ABSTRAK

Dewasa ini banyak perusahaan yang terjun dalam pasar modal untuk mendapatkan tambahan dana segar melalui penjualan saham. Di pasar modal saham dijual kepada masyarakat luas yang berarti mereka juga memiliki hak atas perusahaan. Dalam menentukan pilihan investasinya, para investor mempunyai berbagai pertimbangan karena mereka mengharapkan keuntungan yang besar yang akan diperoleh. Pada umumnya mereka melihat harga saham perusahaan yang akan dipilihnya sebab harga saham merupakan wakil perusahaan dalam bursa yang merupakan indikator keberhasilan sebuah perusahaan.

Harga saham selalu berfluktuasi naik maupun turun. Fluktuasi harga saham disebabkan oleh faktor ekstern dan intern perusahaan. Faktor ekstern sulit untuk dikendalikan oleh perusahaan dan sulit untuk diramal oleh para investor tetapi faktor –faktor intern dapat dikendalikan oleh pihak perusahaan dan para investor dapat menelitinya.

Pada penelitian ini penulis ingin meneliti bahwa faktor intern yaitu faktor-faktor fundamental mempengaruhi harga saham perusahaan yang telah *go public* dengan mengambil sampel pada perusahaan yang bergerak dalam industri makanan yaitu P.T.Mayora Indah

Berdasarkan analisis statistik regresi berganda dengan uji F dihasilkan bahwa faktor intern yaitu faktor fundamental yang meliputi *return on net worth, return on investment, deviden payout ratio* dan *degree of financial leverage* secara bersama-sama memiliki pengaruh yang significant terhadap harga saham pada P.T. Mayora Indah, dan dengan uji T dihasilkan bahwa *return on net worth* merupakan faktor yang paling dominan mempengaruhi harga saham P.T. Mayora Indah.

Sehingga dapat disimpulkan bahwa faktor intern yaitu faktor fundamental berpengaruh terhadap harga saham perusahaan yang *go public.*

Disarankan kepada para investor sebelum melakukan investasi dalam saham perlu memperhatikan faktor intern yaitu faktor fundamental perusahaan yang akan dipilihnya..