

ABSTRAK

Dalam pemasaran dikenal berbagai macam bentuk persaingan, yaitu persaingan merek, persaingan keinginan, persaingan bentuk produk, dan persaingan umum. Salah satu persaingan bentuk produk yang cukup unik adalah persaingan pada produk gigi buatan. Hal tersebut dikatakan unik karena produk gigi buatan termasuk barang yang tidak banyak dicari oleh konsumen, produk ini hanya dibutuhkan jika ada permintaan langsung dari para pasien melalui jasa dokter gigi. Tingkat pembelian dari dokter gigi terhadap produk gigi buatan sangat rendah. Produk gigi buatan digolongkan ke dalam kelompok barang khusus karena barang tersebut mempunyai daya tarik tertentu bagi si pembeli (dokter gigi), sehingga ia rela berkorban untuk mendapatkan produk tersebut. Pemasaran produk gigi buatan ini umumnya secara langsung, yaitu si pembeli (dokter gigi) datang langsung mencari gigi buatan yang diinginkannya dan pembelian yang dilakukan agak jarang frekuensinya. Begitu pula halnya dengan munculnya merek yang bervariasi dari produk gigi buatan yang terdapat di pasar, akan cenderung mendorong dokter gigi untuk lebih berhati-hati dalam memilih gigi buatan. Semakin maraknya persaingan merek gigi buatan, maka perusahaan pembuatan gigi buatan dituntut untuk selalu menyediakan gigi buatan dengan kualitas yang baik, model yang bagus, dan harga yang terjangkau.

Penulis memilih UD. Dwijaya Dental Supply Semarang sebagai tempat penelitian terhadap dokter gigi yang melakukan pembelian produk gigi merek Ortolux-F, H-Dent, dan Alfalux ditinjau dari faktor harga, model dan kualitas.

Penelitian ini menggunakan data primer yang dengan cara membagikan kuesioner yang diisi oleh responden (dokter gigi) di Semarang, yang kemudian dilakukan analisis dan pengujian hipotesis dengan menggunakan rata-rata hitung dan Chi-Square test.

Berdasarkan hasil rata-rata hitung dan Chi-Square test diperoleh kesimpulan bahwa persepsi dokter gigi mengenai faktor harga dari gigi merek Ortolux-F, H-Dent, Alfalux secara berturut-turut dianggap mahal, mahal, cukup mahal. Faktor model dari gigi merek Ortolux-F, H-Dent, Alfalux secara berturut-turut yaitu bagus, bagus, cukup bagus. Faktor kualitas dari gigi merek Ortolux-F, H-Dent, Alfalux secara berturut-turut sangat bagus, bagus, dan cukup bagus; sedangkan Faktor yang paling menentukan dalam pembelian produk gigi buatan adalah faktor kualitas; berdasarkan hasil penelitian ini, maka Gigi merek Otrolux-F, yang paling sering dibeli oleh dokter gigi.