

ABSTRAK

Adi Jaya Liono :

Tugas Akhir

Radio merupakan salah satu sarana informasi untuk masyarakat yang menggunakan gelombang audio. Pendengar radio bisa berasal dari kalangan mana saja mulai dari anak-anak,remaja, maupun orang dewasa. Untuk mendukung siaran radio, dibutuhkan pariwara untuk membantu mensponsori siaran radio. Namun demikian, pariwaran yang ada pada radio tidak tersaring untuk anak-anak. banyak iklan yang di siarkan tidak layak untuk di dengarkan oleh anak-anak. Untuk itulah dibutuhkan suatu sistem yang dapat memblokir iklan yang tidak layak untuk anak-anak pada siaran radio. Dengan kecerdasan manusia, tentu saja bisa membedakan mana siaran yang layak untuk anak-anak maupun siaran yang tidak layak untuk anak-anak karena masing-masing siaran memiliki ciri khas yang berbeda-beda. Tetapi sistem kerja komputer berbeda dengan sistem otak manusia, komputer hanya akan bekerja bila di beri perintah. Sehingga dibutuhkan kecerdasan buatan agar komputer juga bisa membedakan mana siaran yang layak untuk anak-anak dan siaran yang tidak layak untuk anak-anak. Salah satu metode yang bisa dipakai adalah K-Nearest Neighbor. Diharapkan dengan metode K-Nearest Neighbor dan menggunakan feature volume dan pitch , sistem bisa memblokir iklan yang tidak layak di dengarkan untuk anak-anak.

Kata Kunci : Radio, Audio, K-Nearest Neighbor, Volume, Pitch

ABSTRACT

Adi Jaya Liono :

Final Project

Radio is one of the means of information to the public that uses audio waveform. Radio listeners can come from anyone who has a radio. To support radio broadcasting, advertisement needed to help sponsor radio broadcasts. However, there is the radio advertisement that is not filtered for kids. many ads are broadcast doesn't deserve to be listened by children. For that, we need a system that can block ads that are unfit for children on radio broadcasts. With human intelligence, can know which broadcast eligible to children and broadcast unfit for children for each broadcast has a characteristic that is different. But different with computer systems, computer system work with the human brain system, the computer will only work when given the command. So it takes artificial intelligence so that the computer can also tell which broadcast eligible to children and broadcast unfit for children. One method that can be used is the K-Nearest Neighbor. Expected with K-Nearest Neighbor method and use the volume and pitch feature, the system can block ads that are not worth listening to children.

Key Words : Radio, Audio, K-Nearest Neighbor, Volume, Pitch