

ABSTRAK

Rumah merupakan kebutuhan pokok yang harus terpenuhi karena rumah merupakan tempat untuk berlindung dan berteduh. seiringnya perkembangan zaman yang terus berubah, perkembangan rumah juga terus mengalami banyak perubahan.

Masalah pelayanan dan fasilitas merupakan salah satu faktor yang sangat penting untuk dipahami dan diperhatikan oleh pengembang, karena dengan memahami masalah pelayanan dan fasilitas pengembang dapat menyusun strategi pemasaran yang baik sehingga dapat memberikan kepuasan kepada konsumen. Apabila pengembang dapat memberikan pelayanan dan fasilitas kepada konsumen maka konsumen tersebut akan merasa puas dan mempromosikan kepada orang lain.

Sedangkan untuk membuktikan proporsi penilaian konsumen terhadap kehandalan, akses, kortesi, komunikasi, pengertian, fasilitas umum dan sistem keamanan maka digunakan program microstat melalui metode regresi berganda.

Dari hasil analisis diketahui bahwa terdapat hubungan atau pengaruh antara faktor kehandalan, akses, kortesi, komunikasi, pengertian, fasilitas umum dan sistem keamanan terhadap kepuasan konsumen dan hasilnya signifikan, karena berdasarkan nilai f_{hitung} sebesar 37,593 maka lebih besar dari pada nilai f_{tabel} pada taraf signifikan $(\alpha) = 5\%$ yaitu sebesar 2,01.

Dengan demikian PT. Bimasakti Raya Gemaripah hendaknya untuk lebih memperhatikan faktor-faktor lain di luar faktor kehandalan, akses, kortesi, komunikasi, pengertian, fasilitas umum dan sistem keamanan tetapi tetap tidak mengabaikan faktor kehandalan, akses, kortesi, komunikasi, pengertian, fasilitas umum dan sistem keamanan.