

## ABSTRAK

Bisnis retail yang saat ini marak di Surabaya memiliki suatu fenomena khusus, karena seluruh aktivitas penjualan barang dan jasa langsung pada konsumen. Selain itu ketatnya persaingan yang terjadi dewasa ini menuntut pemasar untuk lebih memahami akan kebutuhan dan keinginan konsumen. Dari sekian banyak bisnis retail yang ada penulis mengambil Harajuku Boutique sebagai obyek penelitian.

Dari penelitian ini penulis ingin mengetahui pengaruh situasi pembelian terhadap perilaku belanja konsumen di Pakuwon Trade Center Surabaya.

Data yang digunakan adalah data primer, diperoleh dari pengunjung Harajuku Boutique Pakuwon Trade Center Surabaya yang melakukan transaksi atau pembelian. Dari sekian banyak populasi pengunjung Harajuku Boutique Pakuwon Trade Center Surabaya, diambil sampel yang dianggap sudah representative sebesar 100 orang.

Model yang digunakan dalam penelitian adalah skala Likert dengan interval 1-5 dan model Regresi Linear Berganda yang bertujuan mengetahui pengaruh variabel bebas situasi pembelian yang terdiri dari *Physical Surrounding*, *Social Surrounding*, *Task Definition*, *Time*, dan *Antecedent State*, terhadap variabel terikat perilaku belanja konsumen. Pengujian hipotesis dilakukan dengan Uji F untuk mengetahui pengaruh variabel secara simultan dan Uji T untuk mengetahui pengaruh variabel secara parsial.

Dari hasil analisis regresi didapat hasil:  $Y = 0.864 + 0.388 X_1 - 0.076 X_2 - 0.092 X_3 + 0.094 X_4 - 0.096 X_5$ , yang berarti menunjukkan adanya pengaruh variabel X terhadap variabel Y dan ditunjukkan dengan hubungan keeratan antar variabel ( $R^2$ ) sebesar 62.9% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain. Lalu pengujian hipotesis dilakukan dengan Uji F untuk mengetahui pengaruh variabel – variabel bebas secara simultan terhadap variabel Y, yang hasilnya didapat sebesar 31.394 dimana F hitung  $31.934 > F$  tabel 2.70, berarti secara simultan variabel – variabel bebas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel Y. Selain itu juga digunakan Uji T untuk menguji pengaruh variabel – variabel bebas secara parsial terhadap variabel Y, yang hasilnya menunjukkan  $X_1$  t hitung  $10.982 > t$  tabel 1.985;  $X_2$  t hitung  $-1,541 > t$  tabel 1.985 ;  $X_3$  t hitung  $-3.213 < t$  tabel 1.985 ;  $X_4$  t hitung  $2,420 > t$  tabel 1.985;  $X_5$  t hitung  $-3,322 > t$  tabel 1.985, hasil perhitungan ini menunjukkan bahwa secara parsial  $X_1$ , dan  $X_4$  memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel Y, sedangkan  $X_2$ ,  $X_3$ , dan  $X_5$  tidak berpengaruh secara signifikan terhadap variabel Y.

Sedangkan variabel yang berpengaruh dominan terhadap variabel Y adalah  $X_1$  (*Physical Surrounding*). Hal ini bias dilihat dari *Standardized Coefficients Beta* sebesar 0.994