

ABSTRAK

Dalam pertumbuhan dan perkembangan ekonomi saat ini, sudah banyak gedung-gedung perkantoran, pertokoan, perumahan, dan rumah sakit yang berdiri. Semua bangunan fisik yang berdiri itu membutuhkan material pokok, yaitu semen. PT MU adalah perusahaan distributor semen Tiga Roda yang siap bersaing dengan perusahaan lain yang bergerak di bidang yang sama yaitu bidang pemasaran. Peranan bauran pemasaran, yaitu produk, harga, saluran distribusi dan promosi dirasakan sangat penting dalam memasarkan semen Tiga Roda. Yang menjadi objek penelitian ini adalah saluran distribusi dan personal selling.

Pada skripsi ini terdapat landasan teori untuk menunjang penelitian di antaranya dengan adanya teori tentang marketing, selain itu ada hipotesis penelitian yang pertama diduga bahwa saluran distribusi dan personal selling bersama-sama memberikan pengaruh terhadap volume penjualan. Sedangkan hipotesis yang kedua diduga bahwa saluran distribusi memberikan kontribusi yang terbesar terhadap volume penjualan.

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan dengan menggunakan uji F menunjukkan adanya pengaruh yang nyata antara variabel bebas dengan variabel terikat, terbukti dengan nilai F hitung ($187,710$) > F tabel ($4,74$). Dalam hubungan secara simultan dihasilkan koefisien determinasi (R^2) sebesar $98,20\%$ menunjukkan pengaruh nyata dari variabel bebas terhadap variabel terikat. Sedangkan sisanya sebesar $1,80\%$ menunjukkan hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat secara keseluruhan adalah sangat kuat. Hal ini berarti hipotesis penelitian yang pertama terbukti.

Secara partial variabel saluran distribusi memberikan pengaruh secara nyata terhadap volume penjualan semen dengan nilai t hitung ($4,850$) > t tabel ($2,365$) dan variabel personal selling berpengaruh secara nyata terhadap volume penjualan semen dengan nilai t hitung ($4,257$) > t tabel ($2,365$). Sehingga dari hasil tersebut menunjukkan bahwa saluran distribusi memberikan kontribusi terbesar terhadap volume penjualan semen. Hal ini berarti bahwa hipotesis penelitian yang kedua terbukti.