

ABSTRAKSI

Supermarket HERO merupakan salah satu diantara kesekian supermarket yang sangat memperhatikan respon dari konsumen. Supermarket HERO menerapkan strategi penjualan yang membuat konsumen betah untuk melakukan suatu proses pembelian. Supermarket HERO merupakan anak dari Hypermarket GIANT yang menjual berbagai kebutuhan konsumen mulai dari kebutuhan pokok sampai kebutuhan non pokok. Baik itu produk makanan, sayur-sayuran, buah-buahan, sabun mandi, sabun cuci sampai produk alat tulis, dan lain-lain.

Berbagai jenis sabun mandi batangan dijual oleh Supermarket HERO seperti sabun mandi batangan merek LUX dan sejenisnya.

Peneliti berminat untuk meneliti mengenai sabun mandi batangan merek LUX karena sabun ini sering digunakan untuk keluarga dan harganya pun terjangkau serta promosi yang dilakukan melalui iklan sangat menarik.

Data yang digunakan dalam penelitian adalah data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 50 orang konsumen yang pada waktu itu melakukan pembelian sabun mandi batangan merek LUX di Supermarket HERO. Analisis statistik yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda, analisa koefisien determinasi berganda. Dan pengujian hipotesis menggunakan uji F dan uji T.

Hasil uji F terbukti bahwa persepsi konsumen tentang harga (X_1), kualitas (X_2) dan promosi (X_3) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap pembelian produk sabun mandi batangan merek LUX, karena $F_{hitung} 4.416 > F_{tabel} 2.81$. Hasil uji T tentang persepsi konsumen mengenai harga $T_{hitung} - 0.253 < T_{tabel} 2.0141$ tidak berpengaruh signifikan terhadap pembelian sabun mandi batangan merek LUX, Hasil uji T tentang persepsi konsumen mengenai kualitas $T_{hitung} 0.147 < T_{tabel} 2.0141$ tidak berpengaruh signifikan terhadap pembelian sabun mandi batangan merek LUX, Hasil uji T tentang persepsi konsumen mengenai promosi $T_{hitung} 2.995 < T_{tabel} 2.0141$ berpengaruh signifikan terhadap pembelian sabun mandi batangan merek LUX. Berarti promosi sabun mandi batangan merek LUX mempunyai pengaruh yang dominan terhadap pembelian sabun mandi batangan merek LUX.