

ABSTRAK

Semakin ketatnya persaingan bisnis dibidang makanan dan minuman membuat perusahaan harus berorientasi pada konsumen dengan memperhatikan perilaku konsumen terutama pada faktor-faktor yang dapat mempengaruhi pengambilan keputusan konsumen dalam pembelian, karena perilaku konsumen merupakan kunci perusahaan untuk merencanakan, mengelola dan menilai pemasaran dalam lingkungan perusahaan. Tujuan penulisan skripsi ini untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen terhadap keputusan pembelian kue "Onde-onde" pada Depot HTS Lawang.

Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier berganda dengan uji F dan uji t dan jumlah responden 100 orang.

Berdasarkan penelitian menunjukkan adanya pengaruh secara simultan faktor kualitas, harga, pelayanan dan lokasi terhadap keputusan pembelian kue "Onde-onde" pada Depot HTS Lawang, terbukti dengan F hitung (24,330) > F tabel (2,4650), maka H_0 ditolak dan H_1 diterima.

Variabel Kualitas (X_1) berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian dengan nilai t hitung (4,4489) > t tabel (1,9853), maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Variabel Harga (X_2) berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian dengan nilai t hitung (4,0865) > t tabel (1,9853), maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Variabel Pelayanan (X_3) berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian dengan nilai t hitung (2,8925) > t tabel (1,9853), maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Variabel Lokasi (X_4) berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian dengan nilai t hitung (3,7065) > t tabel (1,9853), maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Kualitas (X_1) adalah variabel yang paling berpengaruh terhadap keputusan membeli (Y)