

## ABSTRAK

Pada masa sekarang ini setiap perusahaan tentunya ingin menjadi Market Leader. Hal ini seperti yang terjadi pada Primo Elektronik yang bergerak pada bidang distributor elektronik di Surabaya sehingga pengaruh kualitas produk, harga, promosi, tempat, dan pelayanan terhadap keputusan pembelian diharapkan dapat memiliki pengaruh terhadap perkembangan Primo Elektronik.

Analisa yang digunakan adalah analisa regresi berganda dengan uji T dan uji F yaitu untuk mengetahui variabel secara Simultan dan secara Parsial dengan jumlah responden sebanyak 50 orang. dari perhitungan regresi dihasilkan:  $Y=0,929+0,668+0,108+0,074+0,121+0,103$

Melalui Hasil regresi linear berganda diatas, untuk hasil perhitungan dengan menggunakan uji Simultan (UJI F) dapat di sampaikan bahwa variabel bebas secara bersama-sama mempengaruhi keputusan pembelian dengan nilai  $F_{hitung}$  sebesar 7,564 dan  $F_{tabel}$  sebesar 2,427 dalam hubungan secara Simultan ini dihasilkan Koefisien determinasi ( $R^2$ ) yang menggambarkan bahwa variabel bebas menunjukkan adanya pengaruh terhadap variabel terikat sebesar 46,2% sedangkan sisanya 53,8% disebabkan oleh faktor-faktor lain sedangkan pengujian parsial menggunakan uji T menghasilkan  $T_{tabel}$  sebesar 2,015 sedangkan  $T_{hitung}$  untuk variabel kualitas produk = 5,826 sehingga dapat di simpulkan bahwa kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian (Y).

Variabel harga kurang berpengaruh, variabel promosi sebesar 0,923 dapat disimpulkan bahwa promosi kurang berpengaruh, variabel tempat sebesar 1,133 dapat disimpulkan bahwa tempat kurang berpengaruh. Variabel pelayanan 1,263 dapat di simpulkan kurang berpengaruh

Berdasarkan pada hasil uji hipotesis tersebut dapat diketahui variabel yang paling Dominan adalah kualitas produk dibandingkan dengan variabel lainnya karena variabel tersebut berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Primo Elektronik di Surabaya