

ABSTRAK

Perkembangan dunia usaha saat ini dihadapkan dengan persaingan dan tantangan yang ketat terutama pada perusahaan yang mempunyai produk sejenis. Untuk menghadapi kondisi yang seperti ini, perusahaan harus mampu mengantisipasi hal ini dengan baik. Salah satu hal penting yang perlu diperhatikan dan sangat berpengaruh dalam hal ini adalah pengambilan keputusan oleh pihak manajemen perusahaan. Pihak manajemen harus bertindak lebih selektif dan efisien dalam pengambilan keputusan. Apabila keputusan yang diambil oleh pihak manajemen tidak tepat dan tidak sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai perusahaan, maka akan memberikan pengaruh yang buruk bagi kelangsungan hidup perusahaan di masa yang akan datang.

Rumusan masalah berdasarkan latar belakang permasalahan yang telah dikemukakan adalah bagaimana peranan anggaran produksi sebagai alat perencanaan dan pengendalian terhadap biaya produksi pada perusahaan Roti Ramayana di Surabaya.

Tujuan perusahaan dapat dicapai dengan baik apabila dilakukan suatu perencanaan dan pengendalian pada setiap kegiatan yang akan dilakukan oleh perusahaan. Dengan adanya suatu perencanaan dan pengendalian akan dapat diketahui adanya penyimpangan yang terjadi serta dapat menghindari suatu kegiatan yang tidak terarah dan tidak terkontrol. Alat yang berguna untuk perencanaan dan pengendalian biaya produksi adalah anggaran produksi. Anggaran produksi merupakan alat pengendalian biaya produksi pada perusahaan terhadap pemborosan-pemborosan dalam pemakaian biaya bahan baku, biaya tenaga kerja dan biaya overhead pabrik. Lingkup penelitian adalah perusahaan Roti Ramayana Surabaya.

Penelitian tentang anggaran produksi ini dilakukan dengan menggunakan jenis penelitian studi kasus. Alasan digunakan jenis penelitian studi kasus karena dengan melakukan penelitian ini dapat diambil suatu permasalahan sebagai obyek, kemudian menganalisisnya dengan melaksanakan pengkajian data untuk dapat memberikan berbagai alternatif pemecahan masalah yang berguna bagi perusahaan itu sendiri, di masa yang akan datang.

Metode pengumpulan data yang digunakan adalah interview, observasi dan dokumentasi. Interview dilakukan langsung dengan pihak perusahaan yang mempunyai wewenang dalam bidang yang berhubungan dengan masalah atau obyek yang diteliti. Peneliti juga melakukan observasi secara langsung terhadap aktivitas perusahaan baik secara operasional maupun manajemen untuk melengkapi data-data yang sudah ada. Data-data yang diperoleh dari perusahaan adalah struktur organisasi perusahaan, data penjualan, data produksi, data persediaan bahan baku, biaya overhead pabrik serta catatan-catatan yang berhubungan dengan anggaran produksi.

Metode analisis yang digunakan pada penelitian tentang anggaran produksi adalah mulai dari anggaran penjualan, anggaran produksi, anggaran biaya bahan baku, anggaran biaya tenaga kerja langsung, anggaran biaya overhead pabrik. Dari hasil perhitungan yang telah diperoleh menyatakan bahwa biaya produksi dapat terkendali dengan baik.

Dari hasil perhitungan analisis kualitatif pada tahun 2004 – 2006 sudah signifikan karena dalam realisasi produksi dan penjualannya naik. Sedangkan pada tahun 2005 tidak signifikan karena realisasi dengan anggaran lebih besar anggarannya.