

## ABSTRAK

Dewasa ini banyak perusahaan yang terjun dalam pasar modal untuk mendapatkan tambahan dana segar melalui penjualan saham. Di pasar modal perusahaan, dalam menentukan pilihan investasinya, para investor mempunyai bahan pertimbangan karena mereka mengharapkan keuntungan yang besar yang akan diperoleh. Pada umumnya mereka melihat harga saham perusahaan yang akan dipilihnya sebab harga saham merupakan wakil perusahaan dalam bursa yang merupakan indikator keberhasilan sebuah perusahaan.

Harga saham selalu berfluktuasi naik maupun turun. Fluktuasi harga saham disebabkan oleh faktor ekstern dan intern perusahaan. Faktor ekstern sulit untuk dikendalikan perusahaan dan sssulit untuk diramal oleh para investor tetapi faktor – faktor intern dapat dikendalikan oleh pihak perusahaan dan para investor dapat menelitinya.

Pada penelitian ini penulis ingin meneliti bahwa faktor intern yaitu faktor-faktor fundamental mempengaruhi harga saham perusahaan yang telah Go Publik dengan mengambil sampel pada perusahaan yang bergerak dalam industri minuman yaitu PT Ades Alfindo Putrasetia Tbk

Berdasarkan analisis statistik regresi berganda dengan uji F dihasilkan bahwa faktor intern yaitu faktor fundamental yang meliputi rasio profitabilitas, likuiditas, leverage secara bersama-sama tidak memiliki pengaruh yang significant terhadap harga saham pada PT Ades Alfindo Putrasetia Tbk, dan dengan uji T dihasilkan bahwa semua variabel tidak mempunyai pengaruh terhadap harga saham pada PT Ades Alfindo Putrastia Tbk.

Sehingga dapat disimpulkan bahwa faktor intern yaitu faktor fundamental tidak berpengaruh terhadap harga saham perusahaan yang Go Publik.

Disarankan kepada para investor sebelum melakukan investasi dalam saham perlu memperhatikan faktor intern yaitu faktor fundamental perusahaan yang akan dipilihnya.