

ABSTRAK

Persaingan bisnis di bidang jasa kursus kue yang kian marak mendorong agar para pengusaha lebih memahami perilaku peserta kursus kue, terutama berhubungan dengan faktor-faktor yang menentukan keputusan peserta kue. Ada empat faktor yang menjadi kajian dalam penelitian ini yang dianggap erat hubungannya dengan keputusan peserta kursus kue didalam memilih kursus kue HANNY CAKE yang bertempat di jalan babatan pantai VII / 41. Dari permasalahan diatas maka penulis dapat merumuskan masalah sebagai berikut. Apakah faktor materi mengajar, biaya, pelayanan, lokasi mempengaruhi keputusan peserta kursus kue dalam memilih kursus kue HANNY CAKE di Surabaya.

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana peranan materi mengajar, biaya, pelayanan, lokasi dapat mempengaruhi keputusan peserta kursus kue dalam memilih kursus kue HANNY CAKE di Surabaya.

Adapun variabel yang diteliti adalah variabel bebas yaitu materi mengajar (X_1), biaya (X_2), pelayanan (X_3), lokasi (X_4) dan variabel terikat yaitu keputusan peserta kursus kue (Y). Untuk itu digunakan pengujian hipotesis kerja dengan menggunakan analisis linier berganda yaitu uji F dan uji T.

Dari perhitungan regresi dihasilkan : $Y = - 0,201 + 0,364 X_1 + 0,282 X_2 + 0,175 X_3 + 0,225 X_4$. Dari perhitungan korelasi dihasilkan $R = 0,930$ yang menunjukkan terdapat hubungan yang positif dan kuat antara variabel bebas (X_1, X_2, X_3, X_4) terhadap keputusan peserta kursus kue (Y).

Dengan menggunakan analisis uji F dapat disimpulkan bahwa materi mengajar (X_1), biaya (X_2), pelayanan (X_3), lokasi (X_4) secara bersama-sama mempunyai pengaruh positif terhadap keputusan peserta kursus kue (Y). Hal ini dinyatakan dengan $F_{hitung} (143,782) > F_{tabel} (2,47)$.

Dengan menggunakan analisis uji T dapat disimpulkan bahwa variabel materi mengajar (X_1) berpengaruh positif terhadap keputusan peserta kursus kue dengan nilai $T_{hitung} = 9,297 > T_{tabel} = 1,9867$. Variabel biaya (X_2) berpengaruh positif terhadap keputusan peserta kursus kue dengan nilai $T_{hitung} = 7,851 > T_{tabel} = 1,9867$. Variabel pelayanan (X_3) berpengaruh positif terhadap keputusan peserta kursus kue dengan nilai $T_{hitung} = 4,039 > T_{tabel} = 1,9867$. Variabel lokasi (X_4) berpengaruh positif terhadap keputusan peserta kursus kue dengan nilai $T_{hitung} = 7,556 > T_{tabel} = 1,9867$.

Dari keempat variabel tersebut materi mengajar merupakan variabel yang dominan didalam mempengaruhi keputusan peserta kursus kue untuk memilih kursus kue HANNY CAKE.

