

## ABSTRAK

Air adalah hal yang sangat penting bagi kehidupan manusia. karena air adalah hal yang penting bagi tubuh manusia yang kebanyakan dari organ tubuh terdiri dari air .namun bagaimana jika air bersih itu susah dicari? inilah yang dialami oleh kota Tarakan yang berdekatan dengan garis katulistiwa. air bersih yang susah dicari pada saat tidak hujan memotivasi CV bukit salju untuk berjualan air tangki di kota ini.

Jenis penelitian yang digunakan oleh penulis adalah deskriptif, eksploratif.populasi dari penelitian ini adalah para konsumen yang pernah membeli air tangki cv bukit salju di kota Tarakan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui factor – factor apa sajakah yang dipertimbangkan konsumen dalam membeli air tangki CV bukit salju di kota Tarakan .Data yang terkumpul menunjukan bahwa dari 20 pertanyaan, data diolah menggunakan SPSS20 yang dianalisa menggunakan analisis factor.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa faktor-faktor yang dipertimbangkan konsumen dalam membeli air tangki CV bukit salju di kota Tarakan yaitu faktor pertama adalah Faktor harga, psikologi, kualitas,yang ke dua adalah Faktor Pelayanan, ketiga Faktor social, dan ke empat Faktor pribadi.

Kata Kunci: Faktor harga, psikologi, kualitas, Faktor Pelayanan, Faktor social, dan Faktor pribadi.

## ABSTRAK

Water is very important for human. because water is essential for the human life as most of the organs of the body consists of water. But what if it is difficult to get clean water? This is kind of situation by Tarakan city that lies adjacent to the equator. The need of clean water makes CV bukit salju does the water tank business.

In this research writer use descriptive, eksploratif method. Population of this study is consumers who ever bought water tank CV bukit salju in Tarakan city. This research aims to determine the factor what are the factors that consumers consider buying the water tanks CV bukit salju in Tarakan city . The data collected are of the 20 questions, the data are processed using SPSS20 and analyzed using factorial analysis.

Based on the results of this research concluded the factors that consumers considered in purchaseing water tanks CV bukit salju in Tarakan city, are factor number one the factor price, psychology, and quality, number two factors performance, number three factors social and number four factors personal

Keywords: factor price, psychology and quality, factors performance , factors social and factors personal.