

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam memilih Sarana Bilyard 2000 di kawasan Mulyosari Surabaya Timur, yang antara lain meliputi faktor-faktor: harga, fasilitas, pelayanan dan promosi. Selain itu penelitian ini juga berguna untuk mengetahui faktor mana yang paling dominan mempengaruhi keputusan konsumen.

Berdasarkan teori yang digunakan untuk menunjang penelitian ini adalah meliputi teori definisi marketing dan variabel mix yang meliputi, harga, fasilitas, pelayanan dan promosi secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan konsumen.

Jumlah responden yang terkumpul ada 100 orang. Penelitian ini menggunakan analisis Linier regresi berganda, dimana variabel terganggunya adalah keputusan konsumen dan variabel bebasnya adalah harga, fasilitas, pelayanan dan promosi. Hipotesis ini diuji dengan menggunakan uji F untuk mengukur variabel bebas terhadap variabel terganggu secara silmutan dan uji T untuk mengukur masing-masing pengaruh variabel bebas terhadap variabel terganggu.

Hasil perhitungan dengan menggunakan uji F dimana F_{hitung} sama dengan 4,424 lebih besar daripada F_{tabel} sebesar 3,9412. Hal ini menunjukkan adanya pengaruh secara simultan dari variabel harga, fasilitas, pelayanan, dan promosi terhadap keputusan konsumen. Sedangkan hasil perhitungan T tersebut untuk variabel X_1 sebesar -0,525 variabel X_2 sebesar 0,877 variabel X_3 sebesar 2,525 dan t tersebut untuk variabel X_4 sebesar -2,747. Sehingga dengan demikian maka variabel yang dominan mempengaruhi keputusan konsumen adalah variabel fasilitas sedangkan hasil penilaian responden terhadap masing-masing variabel harga, fasilitasi, pelayanan dan promosi adalah baik.