

## **ABSTRAK**

Kebiasaan merokok telah menjadi budaya, tidak hanya di Indonesia saja. Di era modern ini, dimana banyaknya masyarakat yang gemar merokok, sehingga industri rokok di Indonesia semakin menjamur dan pabrik rokok kian menjadi besar, salah satunya yaitu PT. HM Sampoerna, Tbk. PT. HM Sampoerna, Tbk merupakan pabrik rokok kretek terbesar di Indonesia yang terletak di Surabaya Jawa Timur. Pabrik rokok ini menghasilkan berbagai macam rokok kretek yang terkenal, dan salah satunya adalah rokok A Mild. A Mild merupakan sebuah merek rokok ternama di Indonesia diproduksi oleh PT HM Sampoerna Tbk. Merek rokok ini pertama kali ditampilkan pada tahun 1989 dan merupakan rokok yang kadar tar dan nikotinnya rendah. A Mild untuk saat ini merupakan pemimpin pasar untuk sektor rokok Mild Kretek dalam medan pertempuran antar rokok Mild

Berdasarkan uraian di atas penulis tertarik melakukan penelitian untuk mengetahui faktor-faktor yang dipertimbangkan konsumen dalam membeli rokok A Mild Sampoerna di Kota Surabaya. Jenis penelitian yang digunakan penulis adalah Deskriptif, Eksploratif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan metode kuesioner terhadap 100 orang dengan menggunakan teknik *Accidental Sampling*. Pelaksanaan *Accidental Sampling* dalam penelitian ini diberikan kepada konsumen pria dari umur 17 tahun keatas yang mengonsumsi rokok A Mild sebanyak 100 responden pada tahun 2015, yang diambil dari lokasi kota Surabaya. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis faktor dengan menggunakan perangkat lunak SPSS20.

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat disimpulkan bahwa faktor-faktor yang dipertimbangkan konsumen dalam membeli rokok A Mild Sampoerna di Surabaya yaitu faktor pribadi, kualitas produk, promosi, citra merek, faktor sosial dan faktor psikologis konsumen.

**Kata Kunci : Faktor pribadi, kualitas produk, promosi, citra merek, Faktor sosial, Faktor psikologis konsumen.**

## **ABSTRACT**

Nowadays, smoking habit has become a phenomenon in the worldwide including in Indonesia. In this globalization era, where many people choose smoking as their habit, many cigarette factory in Indonesia growth significantly, for example is PT. HM Sampoerna, Tbk. PT. HM Sampoerna, Tbk is the biggest kretek cigarette factory which located in Surabaya, East Java, Indonesia. This factory produce famous various type of kretek cigarette, and A Mild is one of them. A Mild is a famous cigarette brand which has been produced by PT. HM Sampoerna Tbk. This brand was announced for the first time at 1989 with the less of tar and nicotine. Now, A Mild is leading in the market for the kretek cigarette.

Based on that paragraph above, the writer want to do some research for knowing many factors that make people considered to buy A Mild cigarette. This research type was descriptive, explorative. Questionnaire method based on 100 people and Accidental Sampling technique has been selected to this research. Accidental Sampling method was given to 100 man which age 17 above and choose A Mild as their cigarette based on Surabaya. The writer used SPSS 20 to analysis the data.

From this research the writer concluded that there are 3 new factors which can influence the consumers to buy A Mild cigarette. The first factor was personal factor, quality of the product, promotion, brand image, second factor is social factor, and consumers psychology was the last factor

**Key Word : Personal factor, quality of the product, promotion, brand image, Social factor, Consumer's psychology factor.**