

**PERLUNYA PENGEMBANGAN PRODUK
GUNA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN
PADA CV "VARIA SANDANG" GARMENT DI MOJOKERTO**



Oleh :

SRI CANDRAYANTI

NRP : 11191049

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS WIDYA KARTIKA
SURABAYA
1996**

ABSTRAK

Saat ini perkembangan perekonomian semakin maju dengan pesat, hal ini terlihat dengan adanya teknologi modern yang banyak digunakan dimana-mana. Perkembangan ini akan menimbulkan persaingan antara perusahaan satu dengan perusahaan lain yang menghasilkan produk sejenis. Oleh karena itu perusahaan berusaha memproduksi produknya agar lebih baik dari produk pesaing.

Berdasarkan analisa masalah yang dihadapi perusahaan, penyebab turunnya volume penjualan karena perusahaan kurang memperhatikan desain produknya.

Untuk mengetahui hubungan antara pengembangan produk dengan naik turunnya volume penjualan, dilakukan suatu perhitungan dengan menggunakan analisa kuantitatif (dengan menggunakan rumus korelasi dan t-test). Dimana perhitungan tersebut menunjukkan bahwa pengembangan produk mempunyai pengaruh yang kuat terhadap volume penjualan, dan dibantu lagi dengan analisa kualitatif yang dilakukan dengan memberikan pertanyaan-pertanyaan kepada responden.

Diharapkan dengan pengembangan produk melalui peningkatan desain produk, maka volume penjualan juga dapat ditingkatkan.