

**PENTINGNYA RAMALAN PENJUALAN SEBAGAI DASAR PENENTUAN  
TARGET PENJUALAN PADA PABRIK ROKOK "WISMILAK"  
DI SURABAYA**

**SKRIPSI**



**OLEH :**

***YONG NGIT SIN***

***NRP : 11187035***

**FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS WIDYA KARTIKA  
SURABAYA  
1991**