

**MANFAAT ANALISIS BIAYA DIFFERENTIAL  
DALAM MEMBANTU MENGAMBIL KEPUTUSAN  
ANTARA MENERIMA ATAU MENOLAK PESANAN  
KHUSUS PADA PT "X" SURABAYA**



Oleh :

**MARIA YOFENTA TANTIANA**

**NRP. 11192025**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS WIDYA KARTIKA  
SURABAYA**

**1996**

## ABSTRAK

Dengan kemajuan ilmu pengetahuan khususnya teknologi membawa perkembangan yang pesat dalam dunia usaha yaitu dengan berbagai macam peralatan canggih baik dalam bidang manufaktur maupun dalam penyajian informasi. Keadaan ini mengakibatkan persaingan yang pesat diantara perusahaan sejenis, dimana dampaknya sangat dirasakan oleh mereka dalam mempertahankan kelangsungan hidupnya. Hal ini disebabkan oleh berbagai faktor yang salah satu penyebabnya adalah perkembangan jumlah produk yang sangat pesat dalam pasar yang tidak lagi diimbangi oleh jumlah konsumen. Keadaan ini membuat konsumen lebih selektif dalam memilih produk yang disukainya dan yang dapat memuaskan keinginan mereka, sehingga semakin sulit bagi perusahaan untuk meningkatkan produksinya di atas produksi normal guna meningkatkan laba.

Dalam menyusun skripsi ini penulis melakukan survei di PT"X" Surabaya yang memproduksi sepatu. Permasalahan yang kini sedang dihadapi oleh PT"X" adalah pesanan khusus yang meminta harga khusus, dimana kapasitas mesin cetak yang ada masih menganggur. Dalam hal ini PT"X" sering menolak pesanan khusus tersebut, karena pihak manajemen merasa dengan menerima pesanan khusus tersebut perusahaan akan mengalami kerugian. Sedangkan hipotesis penelitian yang diajukan adalah, diduga bahwa analisis biaya differensial bermanfaat dalam membantu mengambil keputusan antara menerima atau menolak pesanan khusus pada PT"X" di Surabaya.

Untuk memecahkan permasalahan tersebut, penulis menggunakan metode garis regresi sederhana, direct costing dan full costing. Metode ini digunakan untuk memisahkan biaya semivariabel, menghitung harga pokok produksi dan rugi laba.

Dari hasil penelitian ternyata diketahui bahwa dengan analisis biaya differensial pesanan-pesanan khusus tersebut dapat diterima dan mendatangkan tambahan laba bagi PT"X".

Dengan melihat hasil penelitian tersebut maka perlu bagi PT"X" untuk melakukan analisis biaya differensial dalam menghadapi pesanan khusus yang meminta harga khusus. Dengan analisis biaya differensial, PT"X" akan memperoleh informasi yang lebih lengkap khususnya untuk kepentingan internal perusahaan sehingga dalam pengambilan keputusan khususnya masalah pesanan ini dapat tepat.