

## ABSTRAK

Andy Pranata

Tugas Akhir

Analisa Faktor yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Pelumas Pertamina di Bojonegoro

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian pelumas Pertamina di Bojonegoro dan analisis yang digunakan adalah analisis faktorial dengan sifat eksploratory, yang bertujuan untuk menemukan faktor-faktor baru yang diduga mempengaruhi keputusan pembelian pelumas Pertamina di Bojonegoro.

Populasi pada penelitian ini adalah konsumen PT. Laksakurnia Indonesia yang telah membeli dan menjual pelumas merek Pertamina jenis Mesran Super kemasan 1 liter di Bojonegoro. Sampel yang diambil sebanyak 100 responden dengan menggunakan teknik *Accidental Sampling* digunakan yaitu teknik pengambilan sampel yang dapat dilakukan sewaktu-waktu sampai jumlah sampel (quota) yang diinginkan terpenuhi.

Hipotesis penulis yang menduga bahwa terdapat faktor – faktor yang dipertimbangkan dalam keputusan pembelian pelumas Pertamina Jenis Mesran Super kemasan 1 liter di Bojonegoro. Hal ini mampu dibuktikan dengan menggunakan uji analisis faktor, yang mensyaratkan adanya korelasi atau hubungan yang kuat antara item atau indikator secara keseluruhan, yang ditunjukkan dengan nilai KMO-MSA  $> 0,5$  dan signifikansi *Barlett's Test*  $< 0,05$  ( $\alpha=5\%$ ). Pada analisis faktor putaran 2 dengan 39 item, nilai KMO-MSA sebesar  $0,803 > 0,5$  dan signifikansi *Barlett's Test* sebesar  $0,000 < 0,05$  ( $\alpha=5\%$ ). Nilai MSA *anti-image correlation* semua item atau indikator sudah  $> 0,5$ . Dari 39 item yang telah memenuhi syarat.

Dari penelitian ini diperoleh 8 faktor baru yang terbentuk yaitu : Promosi menjelaskan keragaman data sebesar 26,718%, Harga menjelaskan keragaman data sebesar 12,267%, Merek menjelaskan keragaman data sebesar 7,173%, Kemasan menjelaskan keragaman data sebesar 6,170%, Distribusi menjelaskan keragaman data sebesar 4,818%, Kemudahan Bertransaksi menjelaskan keragaman data sebesar 3,683%, Kemudahan Untuk Dijual menjelaskan keragaman data sebesar 3,333%.

**Kata Kunci :** Analisa Faktor, Pelumas Pertamina, Keputusan Pembelian, Bojonegoro

## ABSTRACT

Andy Pranata

Final Task

Factor Analysis that Considered By Consumer In Purchasing Decision Of Pertamina Lubricants in Bojonegoro

This study is to find the factors that influence consumer purchasing decisions about Pertamina lubricant in Bojonegoro and analysis used was factorial analysis with exploratory, which to find new factors suspected to affect purchasing decisions Pertamina lubricant in Bojonegoro.

The population in this study is that customer of PT. Laksakurnia Indonesia who have been buying and selling lubricant with brand of Pertamina Lubricants Mesran Super with packaging 1 liter in Bojonegoro. Samples taken as many as 100 respondents using accidental sampling technique used is sampling techniques that can be done at any time until the number of samples (quota) is desired is fulfilled.

The hypothesis of the suspect that there are factors - factors considered in the purchase decision Pertamina lubricant Mesran Super type of packaging 1 liter in Bojonegoro. It is able to be proved by using factor analysis test, which requires a strong correlation or relationship between items or indicators as a whole, as indicated by the value of KMO-MSA > 0.5 and significance Barlett's Test < 0.05 ( $\alpha = 5\%$ ), In the second round of factor analysis with 39 items, KMO-MSA value of 0.803 > 0.5 and Barlett's Test significance of 0.000 < 0.05 ( $\alpha = 5\%$ ). Value MSA anti-image correlation of all items or indicators already > 0.5. Of the 39 items that have been qualified.

From this study, obtained 8 new factor, which is formed as follows: Promotion explains the diversity of data at 26.718%, Price highlighted the diversity of data amounting to 12,267%, Brand explains the diversity of data at 7.173%, Packaging explain the diversity of data at 6.170%, Distribution to explain the diversity of data amounting to 4.818%, Ease Transaction explain the diversity of data at 3.683%, Ease for Sale explain the diversity of data at 3.333%.

**Keywords:** Factor Analysis, Pertamina Lubricants, Purchasing Decision, Bojonegoro