

**PERANAN STRATEGI PROMOSI DALAM USAHA MENCAPAI TARGET  
PENJUALAN PADA UD. REMAJA DI SAMARINDA**



*Oleh :*

**LILY YUNITA**

**NRP. 11187045**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS WIDYA KARTIKA  
S U R A B A Y A**

**1993**