

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PERILAKU KONSUMEN DALAM MEMILIH P.O. JAYA  
MULYA SEBAGAI SARANA TRANSPORTASI UMUM  
JURUSAN TULUNGAGUNG - SURABAYA**



Oleh :

SINATRA F.X.

NRP. 11191032

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS WIDYA KARTIKA  
SURABAYA**

1996

## ABSTRAK

Perkembangan perekonomian yang pesat dewasa ini menyebabkan semakin tajamnya persaingan yang terjadi di antara perusahaan-perusahaan yang sejenis. Faktor-faktor yang mempengaruhi konsumen dalam mengambil keputusan sangat berpengaruh dalam pencapaian tujuan perusahaan.

Karena masing-masing konsumen mempunyai persepsi yang berbeda, maka penulis ingin mengetahui faktor-faktor yang berpengaruh terhadap pengambilan keputusan dan konsistensi penilaian konsumen terhadap bis Jaya Mulya.

Untuk penelitian ini, penulis menyebarkan kuesioner kepada para penumpang bis. Analisa yang dilakukan, disamping dengan melakukan ranking terhadap pemilihan bis juga menggunakan statistik nonparametrik (Sign-Test), dimana dengan analisis statistik tersebut dapat diketahui konsistensi konsumen dalam melakukan penilaian terhadap bis Jaya Mulya dengan alasan pemilihan bis Jaya Mulya.

Dari analisa tersebut diketahui keadaan fisik/body bis, pelayanan awak bis, fasilitas yang tersedia, kebersihan dalam bis, penampilan awak bis, pengalaman waktu lalu dan informasi mengenai bis Jaya Mulya sebelumnya berpengaruh terhadap pengambilan keputusan.

Sedangkan dari analisis dengan menggunakan sign-test, dapat diketahui konsistensi penilaian konsumen, yaitu pada keadaan fisik/body bis, kebersihan dalam bis, penampilan awak bis, pengalaman waktu lalu.

SFX