

**PERANAN PENGEMBANGAN PRODUK DALAM UPAYA MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN PADA PERUSAHAAN MEBEL IRIAN
DI PASURUAN**



Oleh :

LIVIA GAN

NRP : 11187032

**JURUSAN EKONOMI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS WIDYA KARTIKA
SURABAYA
1993**