PERANAN FAKTOR HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN PENGECER TERHADAP JUMLAH PEMBELIAN BAKWAN "X" DI PASAR GENTENG BARU SURABAYA

Oleh :

GUNAWAN DWI PRAYITNO

NRP. 11194049

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS WIDYA KARTIKA
SURABAYA

1999

ABSTRAK

Dengan berkembangnya perekonomian dewasa ini, maka persaingan antara para produsen, khususnya yang menghasilkan produk yang sama, tidak dapat dielakkan lagi. Situasi seperti ini menyebabkan para produsen saling bersaing dengan segala daya dan upaya untuk menjual produk yang dihasilkannya agar perusahaan mampu bertahan dan dapat menjadi pemimpin pasar.

Karena perkembangan ekonomi yang demikian, maka strategi pemasaran yang akan dilakukan harus dapat diandalkan. Disamping itu, pemasaran merupakan suatu kegiatan terpenting dalam perekonomian yang mempunyai fungsi utama sebagai penghubung antara kegiatan produksi dan kegiatan konsumsi. Untuk dapat melaksanakan suatu pemasaran yang berhasil, maka perusahaan harus memperhatikan beberapa faktor dalam memasarkan hasil produksi, diantaranya faktor harga, kualitas produk dan pengecer dimana faktor–faktor tersebut berpengaruh terhadap jumlah pembelian bakwan " X " di pasar Genteng Baru Surabaya.

Penulis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda, korelasi berganda, uji t-test dan uji f dengan bantuan program microstat untuk mengetahui apakah faktor harga, kualitas produk dan pengecer mempengaruhi jumlah pembelian bakwan " X " di pasar Genteng Baru Surabaya.

Dari hasil perhitungan diketahui bahwa terdapat pengaruh antara faktor harga, kualitas produk serta pengecer terhadap jumlah pembelian. Secara parsial, faktor yang paling mempengaruhi jumlah pembelian pada perusahaan " X " Surabaya yaitu faktor harga, sedangkan kualitas produk dan pengecer tidak mempunyai pengaruh atau pengaruhnya lemah.

Oleh karena itu, perusahaan " X " Surabaya hendaknya perlu memperhatikan faktor harga yang ditetapkan untuk jangka waktu berikutnya, dan memperhatikan harga pesaing. Selain itu, diharapkan di dalam menetapkan kenaikan harga, perusahaan juga perlu memperhatikan kualitas produk dan diupayakan untuk melakukan pengembangan produk sesuai dengan selera dan keinginan konsumen.