

**ANALISIS EFEKTIVITAS PERIKLANAN TERHADAP
VOLUME PENJUALAN MINYAK GORENG
PADA PT. "X"**



Oleh:

KHO LIANG HWA

NRP. 11188022

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS WIDYA KARTIKA
S U R A B A Y A
1994**