

**ANALISIS MOTIVASI DAN PERSEPSI PENGUNJUNG  
MAHKOTA INTERNATIONAL RESTAURANT  
DI SURABAYA**



*Oleh:*

*TJIANG DJUE PENG*

*NRP. 11189020*

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS WIDYA KARTIKA  
SURABAYA**

**1994**