

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN  
KONSUMEN UNTUK MEMBELI CAT MERK PARAGON  
PT. TUNGGAL JAYA INDAH DI SIDOARJO**



Oleh :

**MEILANI RAHAYU**

**NRP. 11195036**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS WIDYA KARTIKA  
S U R A B A Y A  
1999**

## ABSTRAKSI

Dalam era globalisasi ini, semakin banyak pengusaha-pengusaha yang mencoba mengembangkan bisnisnya melalui peluang-peluang yang ada.

Pabrik cat merupakan salah satu bidang usaha jumlahnya cukup banyak dan mempunyai pengaruh yang cukup besar dalam suatu perekonomian.

Masalah keputusan konsumen merupakan salah satu faktor yang sangat penting karena dengan memperhatikan dan mengetahui keputusan konsumen maka pihak pengelola dapat memproduksi cat yang sesuai dengan keinginan dari pada konsumen sehingga mereka akan memutuskan untuk membeli cat tersebut dan juga pengelola dapat menyusun strategi yang tepat.

Tetapi sering terjadi bahwa konsumen agak sulit mengambil keputusan dalam membeli cat, di mana hal ini terjadi karena banyaknya harga, warna serta kualitas yang berbeda-beda dari pada jenis cat yang ada sekarang ini, oleh karena itu untuk membuktikan bahwa konsumen menilai baik atau tidak terhadap cat merk paragon maka dapat dibuktikan dengan menggunakan rata-rata hitung. Sedangkan untuk membuktikan proporsi penilaian konsumen terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen untuk membeli cat merk paragon maka digunakan program mikrostat melalui metode anova satu jalur. Dari hasil analisis data dapat disimpulkan bahwa konsumen menilai baik terhadap cat merk paragon.