

## ABSTRAK

Gabriele Sabrina Roxanne Susanto :

Tugas Akhir

Analisa Faktor yang Mempengaruhi Pembelian Telepon Genggam Iphone pada Orang Tua untuk Anak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh faktor sosial, budaya, pribadi, serta psikologis dalam pengambilan keputusan telepon genggam Iphone pada orang tua untuk anak di Indonesia, analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan uji F dan uji t untuk mengetahui pengaruh variabel secara simultan, dan dominan.

Populasi pada penelitian ini adalah orang tua yang telah membeli telepon genggam Iphone untuk anak mereka di Indonesia. Sampel yang diambil sebanyak 100 responden dengan menggunakan teknik *Purposive Sampling* digunakan ketika peneliti memilih karakteristik tertentu dan telah ditetapkan sebelumnya.

Diperoleh persamaan  $Y = 1.805 + 0.712 X_1 + -0.076X_2$ , yang memiliki arti bahwa variabel psikologis dan budaya berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian telepon genggam Iphone pada orang tua untuk anak.

Hipotesis penulis yang menduga bahwa variabel bebas psikologis dan budaya berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian telepon genggam Iphone di Indonesia telah terbukti. Hal ini mampu dibuktikan dengan menggunakan uji F, dimana hasil yang diperoleh yaitu  $F_{hitung} \geq F_{tabel}$ , yaitu  $14.468 \geq 3.087$ , yang berarti  $H_0$  ditolak, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel psikologis dan budaya berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian telepon genggam Iphone di Indonesia.

Variabel yang berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian adalah variabel psikologi, karena memiliki nilai *Standardized Coefficients Beta* sebesar 0.497, yang nilainya terbesar daripada variabel lainnya.

Dari penelitian ini diperoleh nilai *Adjusted R Square* sebesar 0.211. Hal ini menunjukkan bahwa 21.1% dari tingkat keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh kedua variabel independennya, yaitu psikologi dan budaya. Sedangkan sisanya yaitu sebesar 78.9% (100%-21.1%) dipengaruhi oleh faktor – faktor lain di luar variabel independennya.

**Kata Kunci : psikologis, budaya, dan keputusan pembelian**

## **ABSTRACT**

*Gabriele Sabrina Roxanne Susanto :*

*Thesis*

*Analysis of Factors Affecting Purchasing Mobile Phones iPhone on Parents for Children*

*This study aims to determine whether the psychology and culture influence on purchasing decisions iPhone in Indonesia and analysis that used is multiple linear regression with F test and t test is to determine the effect of variables simultaneously, and dominant.*

*The population in this study is that consumers or parents who have purchased iPhone mobile Phone for their Children in Indonesia. Samples taken as many as 100 respondents using purposive sampling technique is used when the researchers chose specific characteristics and predetermined.*

*Equation  $Y = 1.805 + 0.712 X_1 + -0.076X_2$ , which means that the variable psychology and culture positive influence on purchasing iPhone mobile phone in Indonesia.*

*Hypothesis authors suspect that the independent variable psychology and culture simultaneously influence on purchasing decisions iPhone mobile phone in Indonesia with the  $F \geq F_{Table}$ ,  $14.468 \geq 3.087$ .*

*The variables are the dominant influence on purchasing decisions is variable psychology, because it has the Standardized Coefficients Beta value of 0.497, the greatest value than other variables.*

*From this research, the value of Adjusted R Square of 0.211. It shows that 21.1% of the level of the purchase decision can be explained by two independent variables, namely psychology and culture. While the remainder is equal to 78.9% (100% - 21.1%) influenced by factors - other factors beyond the independent variable.*

***Keywords: psychology, culture, and purchasing decisions***