

**STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK UNTUK
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN
PADA PT. "X" DI SURABAYA**



Oleh:

WEIDY VIOLA THIONARDO

NRP. 11189033

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS WIDYA KARTIKA
S U R A B A Y A
1994**