

**STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK UNTUK  
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN  
PADA PT. "X" DI SURABAYA**



*Oleh:*

*WEIDY VIOLA THIONARDO*

*NRP. 11189033*

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS WIDYA KARTIKA  
S U R A B A Y A  
1994**