

**PERANAN DIFFERENTIAL COSTING DALAM MENGAMBIL
KEPUTUSAN GUNA MENENTUKAN KELAYAKAN
SUATU PRODUK UNTUK DIPRODUKSI
PADA PT "X" DI GEMPOL**



Oleh :

LELI YUDO PRAWIRO

NRP. 11188008

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS WIDYA KARTIKA
SURABAYA
1995**