

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENJUALAN
RUMAH PADA "WISMA MOJONGAPIT INDAH"
DI JOMBANG**



Oleh :

LILY GREESIA HARTANTO

NRP : 11194001

NIRM : 94.7.017.13021.19769

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS WIDYA KARTIKA
SURABAYA
1999**

ABSTRAK

Dewasa ini persaingan di segala bidang semakin kuat, salah satu persaingan di bidang pemasaran proyek perumahan. Karena masalah perumahan merupakan salah satu kebutuhan pokok manusia yang harus dipenuhi. Oleh karena itu para pengusaha perusahaan pengembang perumahan saling mencari celah-celah yang dapat dijadikan peluang di dalam pemasaran proyek perumahannya. Untuk itu para pengusaha proyek perumahan menduga bahwa faktor harga, produk, lokasi, serta promosi yang mempengaruhi volume penjualannya.

Dari hasil analisis diketahui bahwa terdapat hubungan atau pengaruh antara faktor harga, produk, lokasi, serta promosi terhadap volume penjualan tetapi tidak signifikan, karena penyimpangannya melebihi dari yang telah penulis tetapkan yaitu sebesar 5 %.

Dengan demikian PT. Cahya Karya Arafad hendaknya untuk lebih memperhatikan faktor-faktor lain di luar faktor harga, produk, lokasi, serta promosi tetapi tetap tidak mengabaikan faktor harga, produk, lokasi, serta promosi walaupun dalam analisis ini kecil pengaruhnya terhadap volume penjualan.