

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
VOLUME PENJUALAN RUMAH PADA
"PONDOK SIDOKARE INDAH"
DI SIDOARJO**



Oleh :

ROBI SWANDORO

NRP : 11191054

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS WIDYA KARTIKA
SURABAYA
1998**

ABSTRAK

Dalam era pembangunan yang semakin maju dewasa ini, salah satu pembangunan yang tidak kalah pentingnya adalah pembangunan dibidang perumahan. Karena masalah perumahan merupakan salah satu kebutuhan pokok hidup setiap manusia. Dimana masing-masing perusahaan pengembang perumahan saling bersaing memasarkan produknya kepada konsumen. Untuk itu perusahaan harus mencari kemungkinan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi tingkat volume penjualannya. Dalam hal ini diduga bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi volume penjualannya antara lain adalah faktor harga, lokasi, promosi, serta produk.

Dalam menentukan kebenaran dugaan tersebut, penulis menggunakan analisis regresi linier berganda, korelasi berganda, uji t test, dan uji f dengan bantuan program microstat.

Dari hasil analisis diketahui bahwa terdapat hubungan atau pengaruh antara faktor harga, lokasi, promosi, serta produk terhadap volume penjualan tetapi tidak signifikan, karena penyimpangannya melebihi dari yang telah penulis tetapkan yaitu sebesar 5%.

Dengan demikian P.T. Kohir Pribadi didalam memasarkan produk perumahannya hendaknya lebih memperhatikan faktor-faktor lain diluar faktor harga, lokasi, promosi, serta produk tetapi faktor harga, lokasi, promosi, serta produk juga harus diperhatikan walaupun kecil pengaruhnya terhadap volume penjualan.