

**PENTINGNYA KEBIJAKAN *CASH DISCOUNT*
DALAM MENINGKATKAN PERPUTARAN PIUTANG
PADA PERUSAHAAN PT "X"
DI PEKALONGAN**



Oleh :

SUGIHARTO KURNIAWAN

NRP. 11194014

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS WIDYA KARTIKA
S U R A B A Y A
1998**

ABSTRAK

Pada saat ini, dunia usaha dihadapkan pada situasi persaingan yang sangat tajam, dimana hal ini adalah disebabkan oleh semakin banyaknya perusahaan yang menjual produk sejenis. Oleh sebab itu dalam rangka memenangkan persaingan dan memperluas pasar dengan harapan dapat meningkatkan laba perusahaan, maka semakin banyak perusahaan yang menjual produknya secara kredit.

Demikian juga halnya pada PT. "X" di Pekalongan yang mana perusahaan di dalam menjual produknya adalah secara kredit. Masalah yang timbul disini adalah bahwa pengumpulan piutangnya dari tahun ketahun mengalami keterlambatan dan dari keterlambatan pengumpulan piutang ini menyebabkan semakin besarnya dana yang tertahan dalam piutang dan akhirnya akan berpengaruh terhadap likuiditas kas perusahaan. Untuk menganalisisnya maka digunakan perhitungan analisa rasio serta perhitungan *receivable turnover* dan *average collection period*.

Dari hasil analisa perhitungan tersebut terlihat bahwa pada PT. "X" di Pekalongan ini mengalami keterlambatan pengumpulan piutang yang menyebabkan likuiditas kas perusahaan rendah, oleh karena itu perusahaan perlu menangani dan mengetahui bahwa betapa pentingnya pengelolaan piutang dalam perusahaan guna mengatasi permasalahan yang ada tersebut di atas.