

**ANALISIS KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN  
SEBELUM DAN SESUDAH *GO PUBLIC***

**STUDI KASUS PADA INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN  
DI P.T. BURSA EFEK SURABAYA**



Oleh :

**YANI WIDJANARKO**

**NRP : 11195015**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS WIDYA KARTIKA  
SURABAYA  
1999**

## ABSTRAK

Dewasa ini industri makanan dan minuman di Indonesia cukup berkembang pesat. Para wirausahawan yang bergelut dalam bidang ini mulai memikirkan untuk memperluas usaha yang tentunya membutuhkan banyak dana.

Salah satu sumber dana eksternal yang cukup banyak diminati dan dipandang sebagai keputusan yang paling tepat untuk memperoleh dana adalah melalui *go public* dengan menjual saham perusahaan pada *public* di bursa saham.

Tetapi keputusan perusahaan untuk *go public* ini tidaklah mudah karena pihak manajemen perusahaan dipacu untuk lebih meningkatkan kinerja keuangannya sebab nilai saham perusahaannya akan tergantung pada kinerja keuangannya. Sehingga pada umumnya sesudah *go public* kinerja keuangan perusahaan akan menjadi lebih baik daripada sebelumnya.

Untuk membuktikan adanya perbedaan kinerja keuangan perusahaan sebelum dan sesudah *go public* dan untuk membuktikan bahwa kinerja keuangan sesudah *go public* lebih baik daripada sebelumnya, dilakukan perbandingan kinerja keuangan dua tahun sebelum dan sesudah *go public* tiga perusahaan yang bergerak dalam industri makanan dan minuman yaitu : P.T.Aqua Golden Mississippi Tbk, P.T.Ultrajaya Milk Industry & Trading Company dan P.T.Mayora Indah, yang ketiganya *go public* pada tahun 1990.

Berdasarkan analisis inferensial dengan menggunakan uji t, hipotesis uji beda dua rata-rata: observasi berpasangan dihasilkan bahwa tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara kinerja keuangan sebelum dengan sesudah *go public* tetapi dari analisis deskriptif menunjukkan bahwa terdapat perbedaan ke arah peningkatan kinerja yang lebih baik.

Dapat disimpulkan bahwa kinerja keuangan perusahaan sesudah *go public* lebih baik daripada sebelumnya sebab terjadi peningkatan kinerja keuangan sesudah *go public*.

Disarankan kepada perusahaan-perusahaan yang telah *go public* perlu mempertahankan dan meningkatkan kinerja keuangannya dengan bekerja secara efisien agar investor tertarik untuk menanamkan modalnya serta perlu lebih terbuka tentang keadaan keuangannya kepada *public*.