ANALISIS PENGARUH HARGA DAN SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN SOSIS SAPI P.T. "X" DI SIDOARJO

Oleh :

YONO WIJAYA

NRP : 11194045

JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS WIDYA KARTIKA
S U R A B A Y A

1999

ABSTRAKSI

Dewasa ini kemajuan teknologi menyebabkan adanya penemuan-penemuan baru dan inovasi-inovasi dalam segala bidang dan perekonomian Indonesia menunjukan adanya kemajuan yang cukup pesat, demikian pula yang terjadi dalam industri makanan beku, hal ini menyebabkan persaingan yang dihadapi perusahaan akan semakin kompleks

Seiring dengan kemajuan teknologi yang dicapai, persaingan antar perusahaan tidak mungkin dapat dihindari, diantaranya timbulnya berbagai macam merek produk makanan beku sosis sapi. Sehubungan dengan hal tersebut, menjadikan konsumen memegang peranan yang sangat menentukan berkembangnya perusahaan tersebut

Salah satu kunci keberhasilan produk sosis sapi ini adalah komitmennya yang kuat terhadap kualitas produk yang dihasilkan.Untuk mepertahankan dan meningkatkan penjulan diperlukan strategi pemasaran yang tepat. Dan strategi yang paling dominan mempengaruhi penjualan sosis sapi adalah harga dan saluran distribusi yang selama ini ditetapkan oleh PT. "X" harus ditinjau kembali dan disesuaikan dengan keadaan dan kemampuan pasar saat ini, sehingga pada akhirnya diperoleh kebijaksanan Harga dan Saluran Distribusi yang tepat.