

**PENGARUH PRODUK, PROMOSI, LOKASI, HARGA, BRAND  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU BASKET  
ADIDAS DI HOOPS GALAXY MALL SURABAYA**



Oleh :

**CLIFT SEPTIAN IRAWAN**

**NRP : 11110019**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS WIDYA KARTIKA  
SURABAYA**

**2014**

## ABSTRAK

Sepatu basket adidas sudah banyak di kenal oleh masyarakat di seluruh dunia khususnya penggemar olahraga basket dan kolektor sepatu basket, Karena sepatu basket adidas memiliki banyak tipe yang menarik dan bagus serta sepatu basket adidas nyaman dalam di gunakan. Karena kenyamanan adalah salah satu hal penting dalam penggunaan sepatu basket agar pada saat di gunakan dalam permainan basket tidak mengganggu kenyamanan pemain basket.

Dalam pembelajaran ini peneliti meneliti pengaruh Produk , Promosi ,Lokasi, Harga dan Brand yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepatu basket adidas di HOOPS Galaxy mall Surabaya.

Jadi kesimpulan dari pembelajaran ini adalah data dari kuisioner yang di peroleh dari analisis regresi linear yang di tes dengan SPSS ver20.0 for windows. Hipotesis dalam pembelajaran ini dapat di lihat dari efek simultan, parsial dan dominan terhadap keputusan pembelian di HOOPS Galaxy mall Surabaya. Dalam standardized Beta variable  $X_1(0,3685)$ ,  $X_2(0,1996)$ ,  $X_3(2,160)$ ,  $X_4(2,902)$ ,  $X_5(0,809)$ . Dari hipotesis itu variable *Brand*( $X_5$ ) tidak dominan, sedangkan variable yang dominan adalah variable Lokasi( $X_3$ ) itu dapat di lihat dari standardized beta coefficient yaitu (2,160).

Kata Kunci : Produk, Promosi, Lokasi, Harga, *Brand*, Keputusan Pembelian.

## ABSTRACT

Almost every people in the world have known the product of Adidas basketball shoes, especially basketball players and basketball shoes collectors. The reason behind it is because Adidas basketball shoes have a lot of appealing type and it makes people feel comfort when using it. Comfort is one of the important things in the usage of basketball shoes so that when it is used in a basketball game it won't bother the comfort of the user.

In this study, researcher analyzed the impact of Product, Promotion, Location, Price, and Brand toward customer decision in purchasing Adidas basketball shoes at HOOPS Galaxy Mall Surabaya.

The result from this study is data from the questionnaire that is obtained from the linear regression analysis that is tested using SPSS ver20.0 for Windows. Hypothesis for this study can be seen from the simultaneous, partial, and dominant effects towards customer decision in purchasing Adidas basketball shoes at HOOPS Galaxy Mall Surabaya. The standardized beta coefficients for each variable are as follow  $X_1(0.3685)$ ,  $X_2(0.1996)$ ,  $X_3(2.160)$ ,  $X_4(2.902)$ ,  $X_5(0.809)$ . From that hypothesis, variable Brand( $X_5$ ) is not dominant, while the dominant variable is variable Location( $X_3$ ) that can be seen from the standardized beta coefficient which is 2.160

Keyword : Product, Promotion, Location, Price, Brand, Purchasing Decision