

ABSTRAK

Transportasi digunakan sebagai mobilitas masyarakat untuk mencapai tempat tujuannya. Transportasi terdiri dari 2 yaitu, transportasi umum dan transportasi pribadi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis perbedaan perilaku psikologi konsumen motor bebek dan motor otomatis. Populasi yang digunakan adalah seluruh pemilik dan pengguna motor bebek atau motor otomatis di Surabaya. Penelitian ini menggunakan 2 kelompok sampel, 29 responden pemilik dan pengguna sepeda motor bebek dan 29 responden pemilik dan pengguna sepeda motor otomatis.

Penelitian ini menggunakan metode Nonparametrik dengan uji Wald-Wolfowitz, untuk mencari apakah terdapat perbedaan perilaku psikologi konsumen motor bebek dan motor otomatis. Dari hasil penelitian diketahui bahwa ada perbedaan perilaku psikologi konsumen motor bebek dan motor otomatis. Pengguna motor otomatis cenderung lebih berhati-hati sedangkan pengguna motor bebek cenderung lebih praktis dalam berkendara.

Kata Kunci: Perilaku Konsumen, Psikologi Konsumen, dan Sepeda Motor

ABSTRACT

Transport is used as the mobility of people to reach their destination. Transport consists of two, are public transport and private transport. The purpose of this research is to find out and to analysis differences psychology of consumer behavior moped and automatic. The population is all the owner and user moped or automatic in Surabaya. This research used two group sampled, 29 respondents owner and user moped and 29 respondents owner and user automatic.

This research used a method Nonparametric the Wald-Wolfowitz test, to find if there are differences psychology of consumer behavior moped and automatic. The resulut of this research is known that there are differences psychology of consumer behavior moped and automatic. User automatic more carefully while user moped more practically when driving.

Keywords: *Consumer Behavior, Psychology of Consumer Behavior, and Motorcycle*