



**FAKTOR-FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN  
KONSUMEN DALAM MEMILIH PRODUK  
AMDK MEREK *LE MINERALE*  
DI SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan penyelesaian program S-1  
Bidang Ilmu Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Widya Kartika

Oleh  
Elias Sapolaga  
111.18.065

**PEMBIMBING**  
Erwin Rediono Tan, MBA  
NIP.11106680207902

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS WIDYA KARTIKA  
SURABAYA  
2022**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan Kemurahan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor yang diPertimbangkan Konsumen Dalam Memilih Produk AMDK Merek *Le Minerale* di Surabaya”. Skripsi ini merupakan salah satu syarat kelulusan dalam derajat sarjana Manajemen S.M Strata tingkat 1 (S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Widya Kartika.

Dalam proses penelitian dan penyusunan laporan penelitian untuk skripsi ini, penulis Tidak lepas dari banyak kendala. Rintangan ini dapat diatasi berkat bantuan, do'a, arahan/bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak karena itu, . Pengarang ingin mengucapkan terima kasih yang mendalam kepada orang-orang berikut:

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang telah menyertai dan memberikan hikmat untuk peneliti sehingga dapat menyelesaikan penelitian dengan baik.
2. F. Priyo Suprobo ST., M.T. selaku Rektor Universitas Widya Kartika Surabaya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu di Universitas Widya Kartika Surabaya.
3. Yulius Hari, S.Kom, MBA., M.Kom., Wakil Rektor 1 Bidang Akademik Universitas Widya Kartika yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu di Universitas Widya Kartika Surabaya.
4. Dr. Erna Ferrinadewi, S.E., M.M. selaku Kaprodi manajemen Universitas Widya Kartika Surabaya.
5. Erwin Rediono Tan, MBA selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta mendukung dan membimbing peneliti dalam menyusun skripsi ini.
6. Muis Murtadho, SE,MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta mendukung dan membimbing peneliti dalam menyusun skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu, karena sudah dengan sabar memberi dukungan baik secara moril maupun moral sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian di

Universitas Widya Kartika .

8. Dianasari Sagugurat, selaku orang yang spesial selalu menemani peneliti baik dalam suka maupun duka dalam proses menyelesaikan penelitian, yang selalu memberikan semangat. Terimakasih atas dukungannya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.
9. Sahabat sekaligus saudara Derius Sapolaga, Daniel Sagugurat, Simson, Silvanus, Kristinus, Junita, Nugraheni, Denny Setiadi, Haris dan semua teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang juga telah memberikan motivasi agar penelitian ini bisa terlaksana dengan baik.

Akhir kata peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini tidaklah sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki. Oleh karena itu, peneliti menerima segala kritik dan saran yang membangun dan bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Surabaya, 01 Februari 2022



(Elias Sapolaga)



UWIKARTIKA

## ABSTRAK

Elias Sapolaga  
Skripsi

Faktor-Faktor Yang dipertimbangkan Konsumen Dalam Memilih Produk AMDK Meek *Le Minerale* di Surabaya.

Latar belakang diangkatnya Penelitian ini adalah karena *Le Minerale* menduduki posisi yang jauh daripada pesaingnya yaitu Aqua. Sementara produk *Le Minerale* sudah memiliki kualitas yang sesuai dengan SNI baik dari Kemasan, rasa, dan harga akan tetapi market share daripada produk *Le Minerale* ini masih terbilang kecil. Adanya persaingan perusahaan dalam memproduksi Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) yang semakin banyak bermunculan. Perusahaan kurang memperhatikan kualitas produknya dari perspektif konsumen. Tujuan dari Penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor apa sajakah yang mempengaruhi keputusan pembelian produk AMDK Merek *Le Minerale* di Surabaya? dan faktor apakah yang pengaruhnya dominan terhadap keputusan pembelian Produk AMDK merek *Le Minerale* di Surabaya. Jenis penelitian dan terknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan sumber data primer yaitu Kuesioner. Jumlah responden yang diteliti dalam penelitian ini berjumlah 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teknik Analisa Faktor dengan program SPSS. Hasil penelitian ini adalah terdapat dua faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian produk AMDK merek *le minerale* di Surabaya yaitu yang pertama adalah “Keseimbangan antara Kualitas Produk dengan Harga Produk” dan yang kedua adalah “Atribut Produk”. Faktor yang pengaruhnya dominan dalam keputusan pembeilian produk AMDK merek *le minerale* di Surabaya adalah Keseimbangan antara Kualitas Produk dengan Harga Produk.

Kata Kunci : faktor, dipertimbangkan, konsumen, AMDK, *le minerale*.

UWIKKA

## ABSTRACT

*Elias Sapolaga*

*Thesis*

*Factors That Consumers Consider in Choosing Amdk Meek Le Minerale Products in Surabaya.*

*The background of this research is because Le Minerale occupies a position far from its competitor, Aqua. While Le Minerale products already have quality that is in accordance with SNI both from packaging, taste, and price, but the market share of Le Minerale products is still relatively small. There is competition from companies in producing Bottled Drinking Water (AMDK) which is increasingly popping up. Companies pay less attention to the quality of their products from a consumer perspective. The purpose of this research is to find out what factors influence the decision to buy AMDK Le Minerale Brand products in Surabaya? and what factors are dominant influences on the decision to purchase Amdk Products brand Le Minerale in Surabaya. This type of research and data collection in this study uses a type of quantitative research with a primary data source, namely Questionnaire. The number of respondents studied in this study amounted to 100 respondents. The data analysis technique used in this study is the Factor Analysis Technique with the SPSS program. The results of this study are two factors that influence the decision to buy AMDK products brand le minerale in Surabaya, the first is "Balance between Product Quality and Product Price" and the second is "Product Attributes". The dominant factor in the decision to survey amdk products brand le minerale in Surabaya is the balance between product quality and product price.*

*Keywords: factor, considered, consumer, AMDK, le minerale.*

UWIKKA

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Surat Pengesahan Orisinalitas & Persetujuan Publikasi .....	ii
Berita Acara Pengesahan Sidang Akhir Skripsi.....	iii
Persetujuan Sidang Akhir Skripsi .....	iv
Kata Pengantar .....	v
Abstrak.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Diagram.....	xiii
Daftar Lampiran .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Batasan Masalah.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.1.1 Rendy Wiranda Aditya (2017).....	8
2.1.2 Rini Mayangsari & Rusda Irawati (2018).....	8
2.1.3 Fetrizen & Nazaruddin Aziz (2019).....	9
2.2 Landasan Teori .....	9
2.2.1 Air Minum Dalam Kemasan .....	9
2.2.2 Standar Air Minum Dalam Kemasan.....	10
2.2.3 Pengertian Kualitas .....	11
2.2.4 Dimensi Kualitas.....	12
2.2.5 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas.....	14
2.2.6 Pengertian Pengendalian Kualitas.....	15
2.2.7 Faktor-Faktor Pengendalian Kualitas.....	18
2.2.8 Tujuan Pengendalian Kualitas .....	19
2.2.9 Prosedur Pengawasan Kualitas .....	20
2.3 Indikator Kualitas Air Minum Dalam Kemasan .....	21
2.3.1 Indikator Kualitas Produk Air Minum Secara Umum .....	21
2.3.2 Indikator Kualitas Air Minum.....	22
2.3.3 Indikator Kualitas AMDK merk le Minerale .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>26</b>
3.1 Kerangka Penelitian .....	26
3.2 Jenis Penelitian .....	27
3.3 Variabel Penelitian .....	27
3.3.1 Populasi.....	29
3.3.2 Sampel.....	30
3.4 Teknik Pengambilan Sampel.....	30

3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.5.1	Kuesioner (Angket).....	32
3.6	Metode Pengukuran.....	33
3.6.1	Validitas Butir Angket .....	33
3.6.2	Uji Reliabilitas Angket.....	34
3.7	Teknik Analisis Data .....	35
3.7.1	Analisis Deskriptif .....	35
3.7.2	Analisa Faktor .....	36
3.7.3	Pengujian Hipotesis.....	40
3.8	Kerangka Berpikir .....	42
BAB IV HASIL Dan PEMBAHASAN .....		44
4.1	Data Responden.....	44
4.1.1	Deskripsi Karakteristik Responden.....	44
4.1.2	Deskripsi Hasil Penilaian Responden .....	49
4.2	Uji validitas dan Uji Reliabilitas .....	56
4.2.1	Hasil Uji Validitas.....	56
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas .....	57
4.3	Analisis Data .....	58
4.3.1	Hasil Asumsi Analisa Faktor .....	58
4.3.2	Interpretasi Analisis Faktor Dengan SPSS.....	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		66
5.1.	Kesimpulan.....	66
5.2.	Saran.....	66
Daftar Pustaka.....		67
Lampiran .....		68

UWIKKA

## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Deskripsi Jawaban Responden Terhadap Aspek Kualitas Produk .....	50
Tabel 4. 2 Penilaian Responden Terhadap Aspek Fitur Produk .....	51
Tabel 4. 3 Penilaian Responden Terhadap Aspek Disain Produk.....	52
Tabel 4. 4 Penilaian Responden Terhadap Aspek Harga Produk .....	53
Tabel 4. 5 Penilaian Responden Terhadap Aspek Merek Produk.....	54
Tabel 4. 6 Penilaian Responden Terhadap Aspek Keputusan Pembelian Produk	55
Tabel 4. 7 Uji Validitas .....	56
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas .....	57
Tabel 4. 9 <i>Output</i> KMO .....	58
Tabel 4. 10 <i>Output Anti-image Matrices MSA</i> .....	59
Tabel 4. 11 <i>Output SPSS Communalities</i> .....	60
Tabel 4. 12 <i>Output Total Variance Explained</i> .....	61
Tabel 4. 13 <i>Output Component Matrix</i> sebelum Rotasi.....	62
Tabel 4. 14 <i>Output Component Matrix</i> setelah Rotasi.....	63
Tabel 4. 15 <i>Output Component Transpormation Matrix</i> .....	65



UWIKKA



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 pangsa Pasar Air Minum Dalam Kemasan .....	4
Gambar 1. 2 Produk AMDK merek Le Minerale .....	5
Gambar 3. 1 kerangka Penelitian .....	26
Gambar 3. 2 teknik pengambilan sampling.....	30
Gambar 3. 3 kerangka berpikir.....	43



## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4. 1 Deskripsi Frekuensi Usia Responden .....	45
Diagram 4. 2 Deskripsi Jenis Kelamin.....	45
Diagram 4. 3 Deskripsi Status Perkawinan.....	46
Diagram 4. 4 Deskripsi Frekuensi Pendidikan.....	46
Diagram 4. 5 Deskripsi Frekuensi Pekerjaan .....	47
Diagram 4. 6 Deskripsi Penghasilan Responden .....	48
Diagram 4. 7 Varian Le Minerale yang pernah dikonsumsi .....	49



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Karakteristik Responden.....	68
Lampiran 2 Lembar Kuesioner .....	72
Lampiran 3 Rekapitulasi Data Responden.....	86
Lampiran 4 Deskripsi Jawaban Responden .....	91
Lampiran 5 Output SPSS .....	95
Lampiran 6 Hasil Analisis Data .....	105
Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup.....	111
Lampiran 8 Draft Artikel Ilmiah.....	112
Lampiran 9 Lembar Konsultasi Bimbingan Skripsi .....	119

