

## **ABSTRAK**

Pakaian adalah objek sehari – hari yang kita kenakan, di Indonesia sendiri kita mempunyai Batik sebagai pakaian tradisional dan kebudayaan. Objek yang diteliti dalam penelitian ini adalah Batik Semarang. Batik Semarang merupakan salah satu merk batik tertua di Indonesia. Akan tetapi, Batik Semarang menghadapi tekanan dalam persaingan batik di Indonesia, oleh karena itu dalam penelitian ini akan diteliti faktor - faktor apakah yang dipertimbangkan konsumen dalam membeli Batik Semarang.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode Analisis Faktor dengan menggunakan sampel 100 responden dan menggunakan instrument kuesioner. Hasil dari penelitian ini adalah adanya 6 faktor – faktor baru yang dipertimbangkan dalam keputusan pembelian Batik Semarang di Surabaya, yaitu Layanan, Inovasi, Fleksibilitas, Psikologi, Produk, Merk.

Peneliti memberikan beberapa saran yang berhubungan dengan 6 faktor tersebut, salah satunya dalam faktor inovasi. Dalam segi inovasi ini Batik Semarang harus bisa membuat inovasi-inovasi yang lebih menarik lagi, misalnya memberikan berbagai model baru, motif baru, ataupun memberikan inovasi dalam cara penjualan, cara pengiklanan, sehingga konsumen merasa Batik Semarang patut dipertimbangkan dalam keputusan pembelian.

## **ABSTRACT**

Clothes are an everyday objects that we wear daily, in Indonesia we know batik as our traditional clothing and part of culture. In this study, the object that being researched is Batik Semar. As one of the oldest batik brand that still stands until now, Batik Semar are struggling to maintain its market share in the batik industry.

In this study the researchers used factor analysis method, using a sample of 100 respondents, and using a questionnaire instrument. The results of this study is the presence a new of six factors that is be considered in purchasing decisions of Batik Semar in Surabaya, that is Service, Innovation, Flexibility, Psychology, Product, Brand.

Researchers gave some suggestions relating to 6 of these factors, one of them in the Innovation factor. In aspect of innovation, Batik Semar should be giving more interesting innovation, for example they can bring new model, new motives, or they can bring innovation in how they sell, or how they advertise so that Batik Semar is worthy of consideration in the purchase decision.