

ABSTRAK

Jimmy Sugiarto :

Skripsi

Faktor-Faktor yang Dipertimbangkan Dalam Pembelian Shampoo Sunsilk di Kecamatan Tambaksari

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan faktor-faktor apa saja yang dipertimbangkan dalam pembelian Shampoo Sunsilk di Kecamatan Tambaksari dan analisis yang digunakan adalah analisis faktorial dengan jenis eksploratory, yang bertujuan untuk menemukan faktor-faktor baru yang diduga mempengaruhi pembelian Shampoo Sunsilk di kecamatan Tambaksari.

Populasi pada penelitian ini adalah konsumen yang pernah membeli dan memakai Shampoo Sunsilk di kecamatan Tambaksari. Sampel yang diambil sebanyak 100 responden dengan teknik *Accidental Sampling*, yaitu metode pengambilan sampel dengan memilih siapa yang kebetulan ada atau dijumpai.

Dalam meneliti faktor-faktor yang dipertimbangkan dalam pembelian Shampoo Sunsilk di kecamatan Tambaksari, penulis menggunakan uji analisis faktor, yang mensyaratkan adanya korelasi atau hubungan yang kuat antara item atau indikator secara keseluruhan, yang ditunjukkan dengan nilai KMO $> 0,5$ dan signifikansi *Barlett's Test* $< 0,05$ ($\alpha=5\%$). Pada penelitian ini, analisis faktor dengan 47 item, nilai KMO sebesar $0,717 > 0,5$ dan signifikansi *Barlett's Test* sebesar $0,000 < 0,05$ ($\alpha=5\%$).

Dari penelitian ini diperoleh 11 faktor baru yang terbentuk, yaitu: faktor promosi menjelaskan keragaman data sebesar 21,845%, faktor kualitas menjelaskan keragaman data sebesar 6,996%, faktor kualitas pelayanan menjelaskan keragaman data sebesar 6,191%, faktor citra merek menjelaskan keragaman data sebesar 5,354%, faktor personal menjelaskan keragaman data sebesar 4,869%, faktor harga menjelaskan keragaman data sebesar 4,481%, faktor motivasi konsumen menjelaskan keragaman data sebesar 4,142%, faktor pengetahuan konsumen menjelaskan keragaman data sebesar 3,947%, faktor kebutuhan menjelaskan keragaman data sebesar 3,877%, faktor manfaat menjelaskan keragaman data sebesar 3,167%, dan faktor kemasan menjelaskan keragaman data sebesar 3,097%.

Kata Kunci: faktor-faktor, pembelian, shampoo, sunsilk

ABSTRACT

Jimmy Sugiarto :

Thesis

Factors that are considered in Purchasing Shampoo Sunsilk in Tambaksari District

This study aims to discover what factors are considered in purchasing Shampoo Sunsilk in Tambaksari district and the type of analysis used is exploratory factorial analysis, which is aim to find new factors suspected to affect the purchase of Shampoo Sunsilk in Tambaksari district.

The population in this study are consumers who ever bought and wore Shampoo Sunsilk in Tambaksari district. The taken samples are 100 respondents with accidental sampling technique, the method of sampling by choosing who may happen to be there or encountered.

In examining the factors considered in purchasing Shampoo Sunsilk in Tambaksari district, the writer use a factor analysis test, which requires a strong correlation or relationship between items or indicators as a whole, as indicated by the value of $KMO > 0.5$ and significance Barlett's Test < 0.05 ($\alpha = 5\%$). In this study, factor analysis with 47 items, KMO value of $0.717 > 0.5$ and Barlett's Test significance of $0.000 < 0.05$ ($\alpha = 5\%$).

From this research, 11 new factor are formed as follows: promotion factor explains the diversity of data at 21.845%, quality factor explains the diversity of data amounting to 6.996%, quality of service factor explain the diversity of data amounting to 6.191%, brand factor explains the diversity of data amounting to 5.354%, personal factor explain the diversity of data at 4.869%, price factor explains the diversity of data amounting to 4.481%, consumer motivation factor explain the diversity of data at 4.142%, consumer knowledge factor explains the diversity of data at 3,947%, necessity factor explain the diversity of data at 3.877%, benefits factor explain diversity data at 3.167%, packaging factor explain the diversity of data at 3.097%.

Keywords: factors, purchasing, shampoo, sunsilk