



**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
KOMITE AUDIT SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(STUDI EMPIRIS PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR
DI BEI PERIODE TAHUN 2019-2021)**

SKRIPSI / TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi persyaratan penyelesaian program S-1
Bidang Ilmu Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Widya Kartika

Oleh
Victoria Octalisa Gunawan
112.19.015

PEMBIMBING
Dr. Melvie Paramitha, S.E, M.Si.
NIP. 112/01.80/02.06/06

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS WIDYA KARTIKA**

**SURABAYA
2023**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan kasih karunia yang telah diberikan sehingga dapat terlaksananya penelitian dan penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Komite Audit Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode Tahun 2019-2021)”, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program S-1 program studi akuntansi di Universitas Widya Kartika Surabaya.

Penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan dan dukungan baik pengajaran ataupun bimbingan kepada yang terhormat :

1. Dr. F. Priyo Suprobo, S.T., M.T. selaku Rektor Universitas Widya Kartika Surabaya.
2. Yulius Hari, S.Kom., MBA., M.Kom. selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik Universitas Widya Kartika Surabaya.
3. Dr. Melvie Paramitha, S.E., M.Si. selaku Wakil Rektor II Bidang Non Akademik Universitas Widya Kartika Surabaya dan juga selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaganya selama proses bimbingan.
4. Arief Budiman, B.S., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Widya Kartika Surabaya.
5. Revi Arfamaini, S.E., M.A. dan Aan Arief Jusuf, S.E., M.M. selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membantu terselesaikannya skripsi ini.
6. Seluruh dosen pengajar program studi akuntansi fakultas ekonomi Universitas Widya Kartika Surabaya.
7. Keluarga dan sahabat yang telah memberikan doa, dukungan, dan motivasi bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dalam penulisan skripsi ini peneliti menyadari masih banyak kekurangan dan kesalahan, oleh karena itu peneliti memohon maaf dan bersedia menerima kritik dan saran yang membangun guna menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata, peneliti

memohon maaf apabila terdapat kesalahan yang tidak disengaja selama penelitian berlangsung dan semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi peneliti dan semua pembaca, Tuhan Yesus Memberkati.

Surabaya, Juli 2023

Peneliti



ABSTRAK

Nama Mahasiswa : Victoria Octalisa Gunawan

Skripsi

Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Komite Audit Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode Tahun 2019- 2021).

Corporate Social Responsibility merupakan bentuk pertanggung jawab sosial dari perusahaan yang berpengaruh terhadap individu, masyarakat dan lingkungan. Selain itu pengungkapan *corporate social responsibility* juga menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi meningkatnya nilai perusahaan dan kepercayaan investor terhadap perusahaan. Tujuan dari penelitian ini yaitu Untuk mengetahui pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan dan pengaruh komite audit sebagai variabel moderasi dari *corporate social responsibility* dan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2019- 2021.

Jumlah populasi dalam penelitian ini berjumlah 166 perusahaan dan yang menjadi sampel penelitian sebanyak 92 perusahaan. Jenis data yang digunakan yaitu data sekunder berupa *annual report* yang diperoleh dari website Bursa Efek Indonesia (BEI) dan website resmi setiap perusahaan. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data yaitu *Partial Least Square* (PLS).

Hasil penelitian yang telah dilakukan *corporate social responsibility* berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan variabel komite audit tidak dapat memoderasi hubungan antara *corporate social responsibility* dengan nilai perusahaan.

Kata kunci : *corporate social responsibility*, Nilai Perusahaan, Komite Audit, Moderasi, *Partial Least Square*.

ABSTRACT

Name : Victoria Octalisa Gunawan

Thesis

The Effect of Corporate Social Responsibility on Firm Value with the Audit Committee as a Moderation Variable (Empirical Study of Manufacturing Companies Listed on the IDX for the 2019-2021 Period).

Corporate Social Responsibility is a form of corporate social responsibility that affects individuals, society and the environment. In addition, the disclosure of corporate social responsibility is also one of the factors that influence the increase in firm value and investor confidence in the company. The purpose of this research is to find out the effect of corporate social responsibility on firm value and the influence of the audit committee as a moderating variable of corporate social responsibility and firm value in manufacturing companies listed on the IDX in 2019-2021.

The total population in this study amounted to 166 companies and the samples were 92 companies. The type of data used is secondary data in the form of an annual report obtained from the Indonesian Stock Exchange (IDX) website and the official website of each company. This study uses a data analysis technique, namely Partial Least Square (PLS).

The results of research that has been carried out by corporate social responsibility has a negative effect on firm value. Meanwhile, the audit committee variable cannot moderate the relationship between corporate social responsibility and firm value.

Keywords : corporate social responsibility, firm value, audit committee, moderation, Partial Least Square

UWIKKA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	2
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	2
BERITA ACARA SIDANG AKHIR.....	2
PERSETUJUAN SIDANG AKHIR.....	2
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Definisi dan Judul	1
1.2 Latar Belakang	1
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Lingkup Penelitian	5
1.7 Sistematika Penulisan	5
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Peneliti Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1 Legitimacy Theory.....	12
2.2.2 Corporate Social Responsibility	12
2.2.3 Nilai Perusahaan	16
2.2.4 Komite Audit	17
2.2.5 Variabel Moderasi	19
2.3 Hubungan Antar Variabel	20
2.3.1 Hubungan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan	20

2.3.2 Hubungan Komite Audit Sebagai Variabel Moderasi Antara Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan	20
METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Pendekatan Penelitian	21
3.2 Identifikasi Variabel.....	21
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	22
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	23
3.5 Populasi dan Sampel	23
3.5.1 Populasi	23
3.5.2 Sampel	24
3.6 Teknik Sampling.....	24
3.7 Metode Pengumpulan Data.....	25
3.8 Teknik Analisis Data.....	25
3.8.1 Uji Outer Model.....	26
3.8.2 Uji Inner Model	27
HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	28
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	47
4.3 Hasil Perhitungan.....	47
4.3.1 Hasil Perhitungan Corporate Social Responsibility	47
4.3.2 Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan	51
4.4 Analisis Statistik Deskriptif	54
4.5 Analisis Hasil Deskripsi.....	55
4.5.1 Uji Outer Model.....	55
4.5.2 Uji Inner Model	58
4.6 Intepretasi Hasil Penelitian	59
4.6.1 Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan	59
4.6.2 Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Komite Audit Sebagai Variabel Moderasi	61
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran	63

DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	69
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	104
DRAFT ARTIKEL ILMIAH.....	105
LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI.....	110

