



**ANALISIS PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL*, KEPEMILIKAN  
INSTITUSIONAL DAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP  
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR  
*CONSUMER NON CYCLICAL* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA TAHUN 2019-2021**

**SKRIPSI/TUGAS AKHIR**

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan penyelesaian program S-1**

**Bidang Ilmu Akuntansi Fakultas Ekonomi**

**Universitas Widya Kartika**

**Oleh :**

**EUFRASIA OGI DANTA PUTRI**

**11219027**

**Dosen Pembimbing :**

**YULIA SETYARINI, S.E., M.A.**

**800/07.78/02.08/915**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS WIDYA KARTIKA**

**SURABAYA**

**2023**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmatnya penyusunan skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Intellectual Capital, Kepemilikan Institusional, dan Keepemilikan Manajerial Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Sektor *Consumer Non Cyclical* Tahun 2019-2021.” dapat terselesaikan dengan baik.

Peneliti sangat menyadari dalam proses pembuatan skripsi ini, peneliti banyak mengalami kendala dan hambatan dalam menyelesaikan skripsi ini, namun peneliti juga mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak terutama berkat dari Tuhan Yang Maha Esa, sehingga segala kendala yang dihadapi selama proses penyelesaian skripsi ini dapat diselesaikan. Maka dalam kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada semua pihak yang telah terlibat dan mendukung dengan sabar, tekun, tulus, dan Ikhlas dalam meluangkan waktu, tenaga, pikiran, memberikan bimbingan, motivasi, arahan, dan berbagai macam saran yang sangat berharga dan bermanfaat dalam membantu peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih saya kepada :

1. Filipus Priyo Suprobo, S.T., M.T. Rektor Universitas Widya Kartika, Surabaya.
2. Yulius Hari, S.Kom., MBA., M.Kom. Wakil Rektor I Bidang Akademik Universitas Widya Kartika, Surabaya.
3. Dr. Melvie Paramitha, S.E., M.Si. Wakil Rektor II Bidang Akademik dan Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Widya Kartika Surabaya.
4. Arief Budiman, B.S., M.M. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Widya Kartika Surabaya.
5. Yulia Setyarini, SE., MA. Dosen pembimbing yang senantiasa dengan penuh kesabaran membantu dan membimbing peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Tim penguji Dra. Suklimah Ratih, AK., MA., CA. Ketua Penguji, Yulia Setyarini, SE., MA Penguji 1, Chitra Santi, S.E., M.A. Penguji 2, Dr. Melvie Paramitha, S.E., M.Si. Penguji 3.

7. Bapak dan Ibu dosen akuntansi yang telah mengajar dan memberikan banyak masukan ilmu pengetahuan kepada peneliti selama kuliah.
8. Para karyawan dan staff perpustakaan yang membantu dalam proses penyusunan skripsi.
9. Seluruh staff Universitas Widya Kartika Surabaya yang telah mendukung dan memberikan bantuan selama perkuliahan ini.
10. Keluarga tercinta, teman-teman dan seluruh mahasiswa prodi akuntansi Angkatan 2019 Universitas Widya Kartika Surabaya yang selama ini senantiasa memberikan dukungan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya, dengan penuh kerendahan hati, peneliti menyadari masih memiliki banyak kekurangan dalam skripsi ini. Untuk itu peneliti mengharapkan adanya saran dan kritik yang bertujuan untuk membangun dan kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pembaca.

Surabaya, 26 Juli 2023

**UWIKKA**

Peneliti

## ABSTRAK

Nama Mahasiswa : Eufrasia Ogi Danta Putri

Judul Skripsi : Analisis Pengaruh *Intellectual Capital*, Kepemilikan Institusional, dan Keepemilikan Manajerial Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Sektor *Consumer Non Cyclical* Tahun 2019-2021

Perkembangan dan globalisasi teknologi, ditandai dengan pergeseran teknologi dari *era hard automation* ke *era smart technology*, oleh karena itu aset tidak berwujud menjadi sangat penting. Oleh karena itu, perusahaan semakin berfokus pada *knowledge assets* (aset pengetahuan). Salah satu pendekatan yang digunakan untuk menilai dan mengukur aset pengetahuan adalah *Intellectual Capital* (IC). Agar tujuan utama dari perusahaan dapat tercapai, perusahaan memberikan wewenang kepada manajer untuk mengelola perusahaan dengan baik. Akan tetapi, apabila hanya diberikan pada satu pihak saja, maka pihak tersebut akan cenderung mencari keuntungan bagi dirinya sendiri. Sehingga diperlukan suatu pengawasan kepada manajemen tersebut tanpa menambah *agency cost* yaitu dengan adanya kepemilikan oleh pihak institusi lain yaitu kepemilikan institusional.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan rumus VAIC untuk menghitung *intellectual capital*, rumus rasio kepemilikan institusional, dan rasio kepemilikan manajerial, serta rumus ROA untuk menghitung kinerja keuangan perusahaan. Objek penelitian yang dipilih adalah perusahaan manufaktur sektor *consumer non cyclical* karena perusahaan ini tidak terpengaruh oleh pertumbuhan ekonomi sehingga hasil dapat berfokus pada variabel yang diteliti yaitu *intellectual capital* ( $X_1$ ), Kepemilikan Institusional ( $X_2$ ), dan Kepemilikan Manajerial ( $X_3$ ). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *intellectual capital* berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan manufaktur sedangkan kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial tidak memiliki pengaruh terhadap kinerja keuangan.

**Kata Kunci :** *Intellectual Capital*, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Perusahaan Manufaktur (*Consumer Non Cyclical*)

## **ABSTRACT**

*Student Name* : Eufrasia Ogi Danta Putri

*Thesis Title* : *Analysis of the Influence of Intellectual Capital, Institutional Ownership, and Managerial Ownership on the Financial Performance of Manufacturing Companies in the Consumer Non-Cyclical Sector in 2019-2021*

*The development and globalization of technology, marked by a shift in technology from the era of hard automation to the era of smart technology, therefore intangible assets are very important. Therefore, companies are increasingly focusing on knowledge assets. One of the approaches used to assess and measure knowledge assets is Intellectual Capital (IC). In order for the main goals of the company to be achieved, the company gives authority to managers to manage the company properly. However, if it is only given to one party, then that party will tend to seek benefits for himself. So that it is necessary to have an oversight of the management without adding to the agency cost, namely the existence of ownership by other institutions, namely institutional ownership.*

*The method used in this study is to use the VAIC formula to calculate intellectual capital, the institutional ownership ratio formula, and the managerial ownership ratio, as well as the ROA formula to calculate a company's financial performance. The research object chosen is a non-cyclical consumer manufacturing company because this company is not affected by economic growth so that the results can focus on the variables studied, namely intellectual capital ( $X_1$ ), Institutional Ownership ( $X_2$ ), and Managerial Ownership ( $X_3$ ). The results of this study indicate that intellectual capital has an effect on the financial performance of manufacturing companies while institutional ownership and managerial ownership have no effect on financial performance.*

**Keywords:** *Intellectual Capital, Institutional Ownership, Managerial Ownership, Manufacturing Companies in the Consumer Non Cyclical sector*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN ORISINALITAS DAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	ii
HALAMAN BERITA ACARA PENGESAHAN SIDANG SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG AKHIR SKRIPSI .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Definisi Judul .....	1
1.2 Latar Belakang .....	1
1.3 Rumusan Masalah .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
1.6 Lingkup Penelitian .....	7
1.7 Sistematika Pelaporan .....	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Landasan Teori .....	14
2.2.1 Teori Agensi .....	14
2.2.2 Teori Stakeholder .....	15
2.2.3 <i>Intellectual capital</i> .....	15
2.2.4 Kepemilikan Institusional .....	18
2.2.5 Kepemilikan Manajerial .....	19
2.2.6 Kinerja Keuangan .....	20
2.3 Hubungan Antara Variabel Independen dan Dependen .....	22
2.3.1 Pengaruh <i>Intellectual capital</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan .....	22
2.3.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan .....	23
2.3.3 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan .....	24

BAB 3 METODE PENELITIAN .....	25
3.1 Pendekatan Penelitian .....	25
3.2 Identifikasi Variabel .....	25
3.2.1 Variabel Bebas (X) .....	25
3.2.2 Variabel Terikat (Y).....	25
3.3 Definisi Operasional Variabel .....	26
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	29
3.5 Populasi dan Sampel.....	30
3.5.1 Populasi.....	30
3.5.2 Sampel .....	30
3.6 Metode Pengumpulan Data.....	30
3.7 Teknik Analisis Data .....	31
3.7.1 Uji Asumsi Klasik.....	31
3.7.1.1 Uji Normalitas.....	32
3.7.1.2 Uji Multikolinieritas.....	32
3.7.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	33
3.7.1.4 Uji Autokorelasi.....	33
3.7.1.5 Uji Regresi Linier Berganda .....	34
3.8 Pengujian Hipotesis .....	35
3.8.1 Uji Parsial (Uji t) .....	35
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN .....	36
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	36
4.1.1 PT. Mandom Indonesia Tbk. (TCID) .....	36
4.1.2 PT. Tigaraksa Satria Tbk. (TGKA) .....	36
4.1.3 PT. Astra Agro Lestari Tbk. (AALI) .....	37
4.1.4 PT. Akasha Wira Internasional Tbk. (ADES) .....	37
4.1.5 PT. FKS Food Sejahtera Tbk. (AISA) .....	37
4.1.6 PT. Tri Banyan Tirta Tbk. (ALTO) .....	38
4.1.7 PT. Alfaria Trijaya Tbk. (AMRT) .....	38
4.1.8 PT. Austindo Nusantara Jaya Tbk. (ANJT) .....	39
4.1.9 PT. BISI Internasional Tbk. (BISI).....	39
4.1.10 PT. Bumi Teknokultura Unggul Tbk. (BTEK) .....	39
4.1.11 PT. Eagle High Plantations Tbk. (BWPT).....	40
4.1.12 PT. Wilmar Cahaya Indonesia Tbk. (CEKA) .....	40
4.1.13 PT. Charoen Pokphand Indonesia Tbk. (CPIN).....	40

4.1.14	PT. Central Proteina Prima Tbk. (CPRO)	41
4.1.15	PT. Delta Djakarta Tbk. (DLTA)	42
4.1.16	Dharma Samudera Fishing Indust (DSFI)	42
4.1.17	PT. Dharma Satya Nusantara Tbk. (DSNG)	42
4.1.18	PT. Enseval Putera Megatrading Tbk. (EPMT)	43
4.1.19	PT. FKS Multi Agro Tbk. (FISH)	43
4.1.20	PT. Gudang Garam Tbk. (GGRM)	43
4.1.21	PT. Gozco Plantatioons Tbk. (GZCO)	44
4.1.22	PT. H.M. Sampoerna Tbk. (HMSP)	44
4.1.23	PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk. (ICBP)	44
4.1.24	PT. Indofood Sukses Makmur Tbk. (INDF)	45
4.1.25	PT. Jaya Agra Wattle Tbk. (JAWA)	45
4.1.26	PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk. (JPFA)	46
4.1.27	PT. PP London Sumatra Indonesia Tbk. (LSIP)	46
4.1.28	PT. Martina Berto Tbk. (MBTO)	46
4.1.29	PT. Midi Utama Indonesia Tbk. (MIDI)	47
4.1.30	PT. Multi Bintang Indonesia Tbk. (MLBI)	47
4.1.31	PT. Matahari Putra Prima Tbk. (MPPA)	47
4.1.32	PT. Mustika Ratu Tbk. (MRAT)	48
4.1.33	PT. Mayora Indah Tbk. (MYOR)	48
4.1.34	PT. Provident Investasi Bersama Tbk. (PALM)	48
4.1.35	PT. Prasadha Aneka Niaga Tbk (PSDN)	49
4.1.36	PT. Supra Boga Lestari Tbk. (RANC)	49
4.1.37	PT. Bentoel Internasional Investama Tbk. (RMBA)	49
4.1.38	PT. Nippon Indosari Corpindo Tbk. (ROTI)	50
4.1.39	PT. Millennium Pharmacon International Tbk. (SDPC)	50
4.1.40	PT. Salim Ivomas Pratama Tbk. (SIMP)	50
4.1.41	PT. Sekar Bumi Tbk. (SKMB)	51
4.1.42	PT. Sekar Laut Tbk. (SKLT)]	51
4.1.43	PT. Sinar Mas Agro Resources and Technology Tbk. (SMAR)	51
4.1.44	PT. Sawit Sumbermas Sarana Tbk. (SSMS)	52
4.1.45	PT. Siantar Top Tbk. (STTP)	52
4.1.46	PT. Tunas Baru Lampung Tbk. (TBLA)	53
4.1.47	PT. Ultra Jaya Milk Industry & Tra (ULTJ)	53
4.1.48	PT. Bakrie Sumatera Plantations Tbk. (UNSP)	53
4.1.49	PT. Unilever Indonesia Tbk. (UNVR)	54



4.1.50	PT. Wahana Pronatural Tbk. (WAPO)	54
4.1.51	PT. Wicaksana Overseas Internation Tbk. (WICO)	54
4.1.52	PT. Wismilak Inti Makmur Tbk. (WIIM)	55
4.1.53	PT. Duta Intidaya Tbk. (DAYA)	55
4.1.54	PT. Kino Indonesia Tbk. (KINO)	55
4.1.55	PT. Sariguna Primatirta Tbk. (CLEO)	56
4.1.56	PT. Buyung Poetra Sembada Tbk. (HOKI)	56
4.1.57	PT. Campina Ice Cream Industry Tbk. (CAMP)	56
4.1.58	PT. Prima Cakrawala Abadi Tbk. (PCAR)	57
4.1.59	PT. Mahkota Group Tbk. (MGRO)	57
4.1.60	PT. Andira Agro Tbk. (ANDI)	57
4.1.61	PT. Garudafood Putra Putri Jaya Tbk. (GOOD)	57
4.1.62	PT. Sentra Food Indonesia Tbk. (FOOD)	58
4.1.63	PT. Estika Tata Tiara Tbk. (BEEF)	58
4.1.64	PT. Wahana Interfood Nusantara Tbk. (COCO)	58
4.1.65	PT. Indonesia Tobacco Tbk. (ITIC)	59
4.1.66	PT. Palma Serasih Tbk. (PSGO)	59
4.1.67	PT. Asia Sejahtera Mina Tbk. (AGAR)	59
4.1.68	PT. Cisadane Sawit Raya Tbk. (CSRA)	60
4.1.69	PT. Diamond Food Indonesia Tbk. (DMND)	60
4.1.70	PT. Era Mandiri Cemerlang Tbk. (IKAN)	60
4.1.71	PT. Pradiksi Gunatama Tbk. (PGUN)	61
4.1.72	PT. Kurniamitra Duta Sentosa Tbk. (KMDS)	61
4.1.73	PT. Victoria Care Indonesia Tbk. (VICI)	61
4.1.74	PT. FAP Agri Tbk. (FAPA)	62
4.1.75	PT. Widodo Makmur Unggas Tbk. (WMUU)	62
4.1.76	PT. Falmaco Nonwoven Industri Tbk. (FLMC)	62
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	63
4.2.1	Data Intellectual Capital	63
4.2.2	Data Kepemilikan Institusional	63
4.2.3	Data Kepemilikan Manajerial	63
4.2.4	Data Kinerja Keuangan Perusahaan	64
4.3	Perhitungan Variabel	64
4.4	Teknik Analisis Data	66
4.5	Pengujian Hipotesis	73
4.6	Pembahasan	74

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....	77
DAFTAR PUSTAKA .....	79
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	135
DRAFT ARTIKEL ILMIAH.....	136
LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN.....	137

