

Media Promosi Elektronik untuk Produk-Produk di Supermarket Menggunakan Arduino Nano

Nama : Paul Fransisko
NRP : 21310001
Pembimbing : Arief Budijanto,S.T., M.T.

ABSTRAK

Ide awal penelitian ini muncul karena peneliti melihat betapa pentingnya sebuah promosi didalam dunia jual beli untuk suatu produk guna menarik perhatian dan ketertarikan konsumen untuk membeli produk tersebut. Didalam dunia jual beli promosi yang menarik menjadi ujung tombak untuk suatu produk dan peneliti melihat ada sebuah peluang dimana didalam dunia jual beli belum ada alat bantu promosi suatu produk yang menggunakan *arduino* dan sensor guna menarik perhatian dan ketertarikan konsumen. Oleh karena itu peneliti berinisiatif untuk membuat alat bantu promosi otomatis dimana akan diletakkan di dalam supermarket. Alat ini menggunakan sensor cahaya / Light Dependent Resistor (LDR) yang berfungsi untuk mendeteksi lokasi pengunjung. Jika terdeteksi maka alat ini akan membangkitkan jingle dan memberikan informasi-informasi produk tersebut. Alat ini terdiri dari komponen sensor cahaya yang berfungsi untuk mendeteksi adanya obyek (pengunjung supermarket), microcontroller yang berfungsi sebagai pusat pengolahan data, pengambil keputusan untuk memainkan ulang jingle, dan informasi produk yang tersimpan dalam memori MMC dalam format *.WAV

Kata Kunci : *arduino, microcontroller, sensor cahaya / LDR, alat promosi*

Electronic Media Promotion for Products in Supermarkets Using Arduino Nano

Name : Paul Fransisko
NRP : 21313001
Instructor : Arief Budijanto, S.T, M.T.

ABSTRACT

*The initial idea of this study arose because the researchers can see how important a promotion in the world of buying and selling for a product in order to attract the attention and interest of consumers to buy the product. In the world of buying and selling attractive promotional spearhead for a product and researchers see there is an opportunity where in the world of buying and selling no tools promotion of a product that uses arduino and sensors to capture the attention and interest of consumers. Therefore, researchers took the initiative to make automatic promotion tools which will be placed in supermarkets. This tool uses a light sensor / Light Dependent Resistor (LDR), which serves to detect the location of the visitor. If detected, the device will generate a jingle and provide information of the product. This device consists of a light sensor component which serves to detect the presence of objects (visitors supermarket), microcontroller which serves as the central data processing, decision-makers to play back jingles, and product information stored in the memory MMC format *.WAV*

Keywords: arduino, microcontroller, light sensor / LDR, promotional tools