



**Analisis Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kualitas
Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Tiket
Menonton Di Bioskop XXI Lenmarc Surabaya**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan penyelesaian program S-1
Bidang Ilmu Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Widya Kartika

oleh
Natasya Utomo
11119010

UWIKA
PEMBIMBING
Prof. Dr. Herman Budi Sasono, S.E., M.M.

NIP: 111/05.46/03.14/065

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS WIDYA KARTIKA**

**SURABAYA
2023**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan pimpinan-Nya yang telah penulis terima selama melaksanakan skripsi ini, sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Tiket Menonton di Bioskop XXI Lenmarc Surabaya” ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Fakultas Ekonomi Universitas Widya Kartika Surabaya.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang-orang yang telah berperan sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini, antara lain:

1. Prof. Dr. Herman Budi Sasono, SE., MM selaku dosen pembimbing utama yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga, dan pikiran di dalam memberikan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
2. Muis Murthado, SE., MM selaku dosen pembimbing pendamping yang telah meluangkan banyak waktu, tenaga, dan pikiran di dalam memberikan pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
3. Para dosen manajemen Universitas Widya Kartika yang selalu terbuka dalam berbagi ilmu, informasi, kritik, saran, dan motivasi dalam penulisan skripsi ini.
4. Para responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner demi kelancaran penelitian ini
5. Alm. Papa dan Mama di surga, yang telah merawat dan selalu memberikan support untuk penulis sejak lahir.
6. Saudara penulis (Robby Setiawan Utomo, Stefany Utomo, Rosalyn Chandra Utomo), selalu setia memberikan motivasi dan Doa sehingga terselesaikannya skripsi ini.

7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dalam proses penyusunan skripsi

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan yang ada karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Maka dari itu, segala kritik dan saran yang membangun akan menyempurnakan penulisan skripsi ini serta bermanfaat bagi penulis dan para pembaca.



UWIKA

Surabaya, 26 Januari 2023

Penulis,

Natasya Utomo

ABSTRAK

Natasya Utomo

Skripsi

Analisis Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Tiket Menonton di Bioskop XXI Lenmarc Surabaya

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh harga, lokasi, dan kualitas pelayanan secara parsial dan simultan terhadap keputusan pembelian tiket menonton di Bioskop XXI Lenmarc Surabaya. Selain itu, untuk mengetahui variabel manakah diantara harga, lokasi, dan kualitas pelayanan yang paling dominan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian tiket menonton di Bioskop XXI Lenmarc Surabaya.

Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Bioskop XXI Lenmarc. Sampel yang diambil dengan teknik *accidental sampling*, berjumlah 53 responden. Data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner. Analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS 22.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: harga secara parsial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian tiket menonton di Bioskop XXI Lenmarc Surabaya, sedangkan lokasi dan kualitas pelayanan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian tiket menonton di Bioskop XXI Lenmarc Surabaya. Ketika tiga variabel tersebut jika di uji secara simultan, maka dikatakan bahwa ketiga variabel tersebut secara simultan tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian tiket menonton di Bioskop XXI Lenmarc Surabaya.

Kata kunci: harga, lokasi, kualitas pelayanan

UWIKKA

ABSTRACT

Natasya Utomo

Thesis

Analysis Affection of Price, Location, and Service Quality Towards Purchase Decision of Cinema's Ticket at Lenmarc XXI Cinema Surabaya

This study aims to examine and analyze the effect of price, location, and service quality partially and simultaneously on the decision to purchase tickets to watch at the XXI Cinema Lenmarc Surabaya. In addition, to find out which variable between price, location, and service quality has the most dominant influence on the decision to buy a ticket to watch at the XXI Cinema Lenmarc Surabaya.

The population in this study are consumers of Lenmarc XXI Cinema. Samples were taken by accidental sampling technique, totaling 53 respondents. Data was collected using a questionnaire. The analysis used is multiple linear regression analysis using SPSS 22.

The results showed that: partially, price did not significantly influence the decision to purchase tickets to watch at the Cinema XXI Lenmarc Surabaya, while location and service quality partially had a positive and significant effect on the decision to buy tickets to watch at the Cinema XXI Lenmarc Surabaya. When these three variables are tested simultaneously, it can be said that these three variables simultaneously do not influence the decision to purchase tickets to watch at the XXI Cinema Lenmarc Surabaya.

Keywords: price, location, service quality

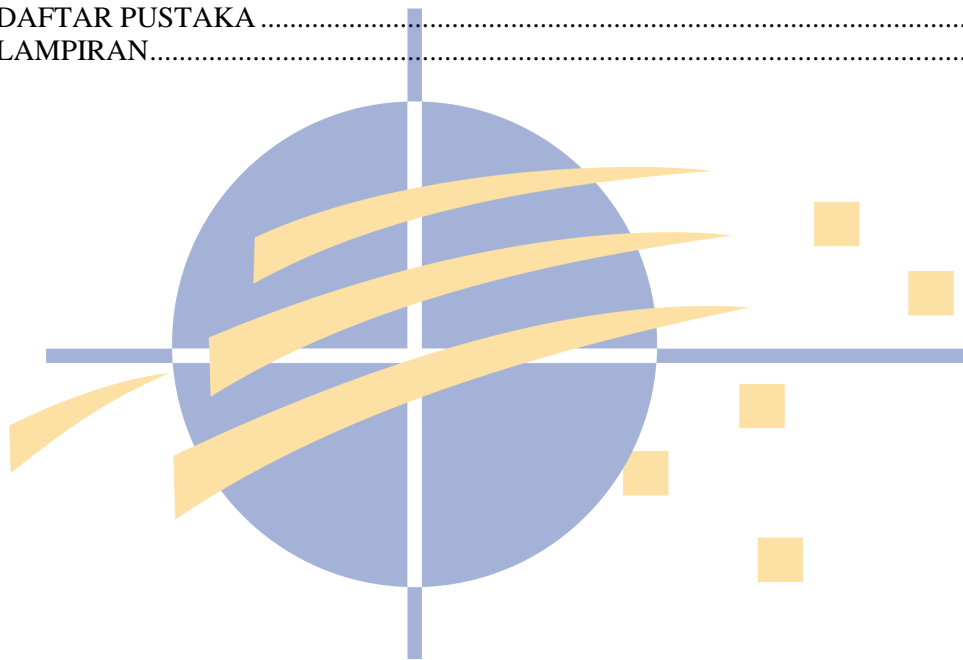
UWIKKA

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS & PERSETUJUAN PUBLIKASI	ii
HALAMAN BERITA ACARA PENGESAHAN SIDANG AKHIR SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG AKHIR SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan Skripsi	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.1.1 Persamaan dan Perbedaan	13
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 Manajemen Pemasaran	14
2.2.2 Strategi Pemasaran.....	15
2.2.3 Bauran Pemasaran.....	16
2.2.4 Harga.....	18
2.2.4.1 Pengertian Harga.....	18
2.2.4.2 Peranan Harga	19
2.2.4.3 Tujuan Penetapan Harga	20
2.2.4.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penetapan Harga	21
2.2.4.5 Atribut Harga	23
2.2.4.6 Indikator Harga	24
2.2.5 Lokasi.....	24
2.2.5.1 Pengertian Lokasi.....	24
2.2.5.2 Faktor-Faktor Penentu Pemilihan Lokasi.....	26
2.2.5.3 Indikator Lokasi	27
2.2.6 Kualitas Pelayanan.....	28
2.2.6.1 Pengertian Kualitas	28
2.2.6.2 Pengertian Pelayanan	29
2.2.6.3 Pengertian Kualitas Pelayanan.....	29
2.2.6.4 Perspektif Kualitas Pelayanan.....	30
2.2.6.5 Indikator Kualitas Pelayanan	31
2.2.7 Keputusan Pembelian.....	32
2.2.7.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	32
2.2.7.2 Proses Keputusan Pembelian	33

2.2.7.3	Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	36
2.2.7.4	Indikator Keputusan Pembelian	38
2.3	Kerangka Pemikiran.....	39
2.4	Hipotesis	40
BAB III	METODE PENELITIAN	41
3.1	Jenis Penelitian.....	41
3.2	Populasi dan Sampel	42
3.2.1	Populasi.....	42
3.2.2	Sampel.....	42
3.3	Teknik Pengambilan Sampel	43
3.4	Sumber dan Jenis Data.....	43
3.4.1	Data Primer	43
3.5	Definisi Operasional dan Indikator Penelitian	44
3.5.1	Variabel bebas (<i>Independent Variable</i>).....	44
3.5.1.1	Harga (X1).....	44
3.5.1.2	Lokasi (X2)	45
3.5.1.3	Kualitas Pelayanan (X3)	46
3.5.2	Variabel terikat (<i>Dependent Variable</i>).....	46
3.5.2.1	Keputusan Pembelian.....	47
3.6	Teknik Analisis Data.....	47
3.6.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	47
3.6.2	Uji Keabsahan Data	48
3.6.2.1	Uji Validitas	48
3.6.2.2	Uji Reliabilitas	49
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	49
3.6.3.1	Uji Normalitas.....	50
3.6.3.2	Uji Multikolinearitas.....	50
3.6.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	50
3.6.4	Uji Hipotesis	51
3.6.4.1	Uji T (Uji Parsial)	51
3.6.4.2	Uji F (Uji Simultan).....	51
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1	Gambaran Umum.....	53
4.1.1	Gambaran Umum Responden.....	53
4.2	Analisis Data.....	54
4.2.1	Analisis Data Kuantitatif.....	54
4.2.2	Deskripsi Jawaban Responden.....	55
4.3	Uji Keabsahan Data	61
4.3.1	Uji Validitas	61
4.3.2	Uji Reliabilitas	62
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	64
4.4.1	Uji Normalitas.....	64
4.4.2	Uji Multikolinearitas	66
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	66
4.5	Analisis Regresi Linier Berganda	68
4.6	Koefisien Determinasi	68
4.7	Uji Hipotesis	69
4.7.1	Uji T (Pengujian Secara Parsial)	69

4.7.2 Uji F (Pengujian Secara Simultan).....	71
4.8 Uji Variabel Paling Dominan.....	73
4.9 Pembahasan.....	73
4.9.1 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	73
4.9.2 Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian	74
4.9.3 Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian	75
4.9.4 Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian.....	76
BAB V PENUTUP	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	82



UWIKKA