

ABSTRAK

Porsche adalah salah satu produsen mobil asal Jerman yang dikenal sebagai salah satu merk mobil yang memproduksi mobil-mobil sport dan mewah. Sebagai salah satu merk mobil di segment mobil sport dan mewah, Porsche mulai diminati oleh sebagian orang-orang penggemar mobil. Saat ini di Jawa Timur, permintaan akan mobil Porsche mulai meningkat dan sampai saat ini Porsche belum memiliki tempat yang memadai untuk mewadahi permintaan para konsumen baik dari segi penjualan hingga service dan suku cadang serta konsultasi.

Konsep bangunan yang akan diaplikasikan pada bangunan Showroom Porsche Center tersebut dilatar belakangi dari studi tentang nilai-nilai atau prinsip-prinsip dari Porsche sendiri, Yaitu “Porsche”. Maka dari konsep tersebut, akan diaplikasikan ke dalam bangunan mulai dari bentuk eksterior bangunan dengan bentuk atap bangunan yang menyerupai atap dari mobil porsche yang juga berfungsi untuk pemanfaatan angin bagi sirkulasi udara di dalam bangunan. Selain itu, dari sisi interior akan diaplikasikan sebuah tatanan ruang tanpa sekat sehingga memberikan kemudahan akses bagi pengguna bangunan dan dengan petaan interior yang lapang. Penataan sirkulasi dalam site juga akan diatur sesuai dengan fungsinya agar tercipta kenyamanan dan kemudahan dalam sirkulasi.

Konsep tersebut diharapkan menciptakan desain yang sesuai dengan Porsche dan memberikan kenyamanan bagi pengunjung dan pengelola serta memberikan pelayanan yang terbaik bagi konsumen

ABSTRACT

Porsche is a German car manufacturer which is known as one of the brands of cars that produce sports and luxury cars. As one car brand in the segment of luxury sports cars, Porsche began to demand by some people a car enthusiast. Currently in East Java, the demand for Porsche cars began to increase and to date Porsche yet has an adequate place to accommodate consumer demand both in terms of sales to service and spare parts as well as consulting.

The concept of the building that will be applied to the building Showroom Porsche Center was against the background of the study of values or principles of Porsche itself, ie "Porsche". So from the concept, to be applied to the building from the exterior shape of the building with a roof forms the roof of the building resembles a Porsche car that also serves to use the wind to circulate the air inside the building. In addition, from the interior side to be applied to a fabric of space without barriers so as to provide easy access for users of the building and the interior design field. Structuring circulation within the site will also be organized according to function in order to create comfort and convenience in circulation.

The concept is expected to create a design that suits the Porsche and provide comfort for visitors and managers and provide the best service for consumers