



**ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM  
MEMBELI PERHIASAN MUTIARA DI KABUPATEN  
KEPULAUAN ARU (DOBO)**

**SKRIPSI**

Di ajukan untuk memenuhi persyaratan penyelesaian program S-1  
Bidang Ilmu Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Widya Kartika

Oleh:

**Susan Anggrek  
NRP: 11119039**

**PEMBIMBING :**

**Dr.Erna Ferrinadewi, S.E., M.M.  
NIP : 111/02.76/04.06/021**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS WIDYA KARTIKA**

**SURABAYA  
2023**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa berkat Rahmat, dan KaruniaNya kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM MEMBELI PERHIASAN MUTIARA DI KABUPATEN KEPULAUAN ARU (DOBO) " laporan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan skripsi pada program Studi-S1 di Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Widya Kartika.

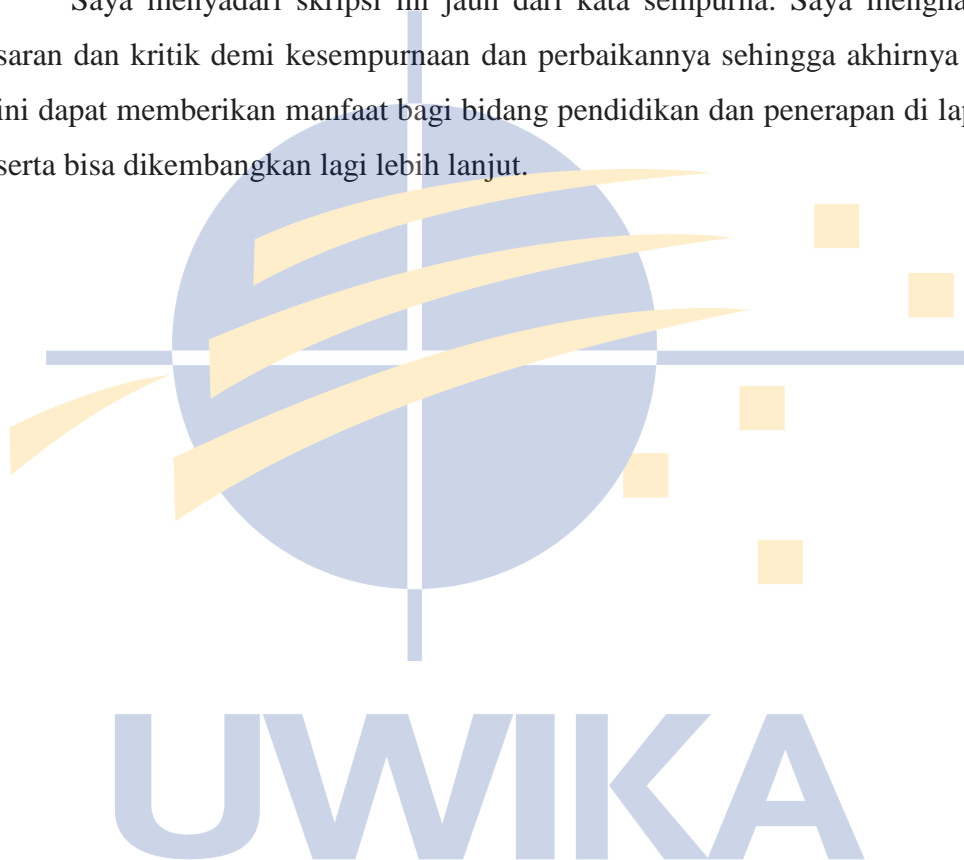
Saya menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Yth. Pak Arief Budiman B.S.,M.M., Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Widya Kartika
2. Yth. Ibu Dr. Erna Ferrinadewi, S.E., M.M. Selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Widya Kartika Dan Juga Selaku Dosen Pembimbing 1 (satu) Yang Telah Membimbing Dan Membantu Saya.
3. Yth. Pak Prof. Dr. Herman Budi Sasono, S.E., M.M. Selaku Dosen Pembimbing 2 (Dua) Yang Telah Membimbing Dan Membantu Saya.
4. Yth. Pak Muis Murtadho SE., MM. Selaku Dosen Wali
5. Yth. Bapak Erwin Rediono Tan, MBA
6. Yth. Segenap Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Widya Kartika.
7. Yth. Ke Dua Orang Tua Saya Dan Tante Saya, Kepada Papa Chandra Anggrek Dan Mama Margaretha Thung Dan Juga Tante Saya Ko'ng Atas Bimbingan, Dukungan, Dan Doa Yang Selalu Di Berikan.
8. Kepada Ke Dua Kakak Saya, Sintia Anggrek Dan Vensya Anggrek Atas Doa, Dan Dukungan Seacara Fisik Dan Mental Yang Selalu

Diberikan Kepada Saya.

9. Sahabat – Sahabat Saya Lestari Nurmayanti, Nurul.F.R.Difinubun, Icha Hamim, Hasna Mangar, Felicia.A.F.Sarjono Dan Juga Agus Sarfandy. Atas Doa, Dukungnya Secara Fisik Dan Mental.
10. Keluarga Besar Universitas Widya Kartika, Khususnya Teman-Teman Seperjuangan, Di Program Studi Manajemen Atas Semua Dukungan, Semangat, Serta Kerjasamanya.

Saya menyadari skripsi ini jauh dari kata sempurna. Saya mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan di lapangan serta bisa dikembangkan lagi lebih lanjut.



Surabaya, 01 Maret 2023

Penulis

## ABSTRAK

Nama Mahasiswa : Susan Anggrek

Skripsi

“ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM MEMBELI PERHIASAN MUTIARA DI KABUPATEN KEPULAUAN ARU (DOBO)”

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perilaku konsumen dalam membeli Perhiasan Mutiara di Kabupaten Kepulauan Aru (Dobo). Penelitian ini dilakukan di Kabupaten Kepulauan Aru (Dobo) dengan jumlah responden sebanyak 10 responden. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian Kualitatif Deskriptif dengan teknik Nonprobability Sampling. Subjek dalam penelitian ini adalah konsumen yang membeli Perhiasan Mutiara Di Kabupaten Kepulauan Aru (Dobo). Pengumpulan data menggunakan wawancara, kuesioner, observasi, dan dokumentasi. Hasil analisis jawaban responden menunjukkan bahwa faktor kualitas, harga, informasi, faktor sosial, faktor pribadi, dan faktor persepsi memiliki hubungan dengan teori yang digunakan oleh penelitian sebagai acuan dalam melakukan penelitian ini.

**Kata kunci : Perilaku Konsumen, Kualitas, Harga, Informasi, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, dan Faktor Persepsi.**

The logo of Universitas Widya Kartika (UWIKKA) features a stylized blue globe with a white vertical line through its center. Several yellow diagonal stripes and small yellow squares are scattered around the globe. Below the globe, the word "UWIKKA" is written in a large, bold, blue, sans-serif font.

UWIKKA

## **ABSTRACT**

*Student name: Susan Anggrek*

*Thesis*

*“THE ANALYSIS OF CONSUMER BEHAVIOR TOWARDS PURCHASING PEARL JEWELRY IN KEPULAUAN ARU / ARU ISLAND REGENCY (DOBO)”*

*This research aims to determine consumer behavior towards purchasing pearl jewelry in Kepulauan Aru (Dobo). This research was conducted in Aru Islands Regency (Dobo) with total of 10 respondents. The type of this research used is qualitative descriptiv with nonprobability sampling technique. The subjects in this research are pearl jewelry buyer in Aru Island Regency (Dobo). Data collecting used were interviews, questionnaires, observation, and documentation. The results of this analysis of the respondents' answers show that the factors of quality, price, information, social factors, personal factors, and perception factors has the relationship with the theory used by the research as a reference in conducting this research.*

***Keywords: consumer behavior, quality, price, information, spcial factors, personal factors, and preseption factors.***

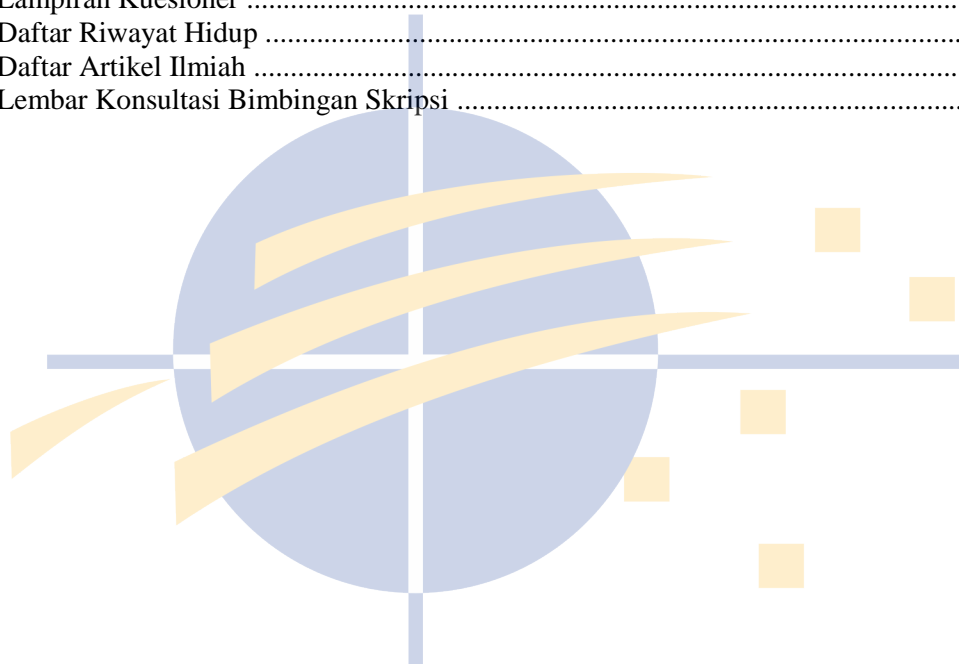


# UWIKKA

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS & PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	ii
HALAMAN BERITA ACARA PENGESAHAN SIDANG AKHIR SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG AKHIR .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Lingkup Penelitian .....	6
1.6 Sistematika Penelitian .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
2.1.1 Seliyana (2019) .....	8
2.1.2 Aulia Amni Arini, (2021) .....	8
2.1.3 Robisani (2020) .....	9
2.2 Persamaan Penelitian .....	11
2.3 Landasan Teori .....	12
2.3.1 Pengertian Mutiara .....	12
2.3.2 Pengertian Perilaku konsumen .....	13
2.3.3 Pengertian Keputusan pembelian .....	18
BAB III METODE PENELITIAN .....	22
3.1 Jenis Penelitian .....	22
3.2 Sumber dan Jeni Data .....	22
3.2.1 Data Primer .....	22
3.2.2 Data Sekunder .....	23
3.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	23
3.3.1 Observasi .....	23
3.3.2 Wawancara .....	24
3.3.3 Dokumentasi .....	24
3.3.4 Koesioner .....	24
3.4 Populasi dan Sampel .....	25
3.5 Teknik Analisa Data .....	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	28
4.1 Gambaran Objek Penelitian .....	28
4.1.1 Perhiasan Mutiara .....	28
4.2 Profil Responden Dan Wawancara Kuesioner .....	29
4.3 Gambaran/ Deskripsi Latar Belakang Pengetahuan Informasi Terhadap Produk Perhiasan Mutiara .....	30
4.3.1 Perbedaan Dari Produk Yang Serupa .....	30
4.3.2 Perbedaan Harga Dalam Pembelian Perhiasan Mutiara .....	32
4.3.3 Pemilihan Produk Perhiasan Mutiara .....	33

4.3.4 Ketertarikan Dalam Membeli Perhiasan Mutiara .....	35
4.3.5 Ekspresi Dalam Pembelian Perhiasan Mutiara .....	36
4.3.6 Kesesuaian Dalam Kebutuhan Konsumen .....	37
4.3.7 Kualitas Perhiasan Mutiara .....	38
4.4 Kuesioner .....	40
4.4.1 Jumlah Kuesioner .....	40
4.4.2 Jawaban Kuesioner .....	41
4.4.3 Analisi Jawaban Kuesioner .....	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	68
5.1 Kesimpulan .....	68
5.2 Saran .....	69
Daftar Pustaka .....	70
Lampiran Wawancara .....	72
Lampiran Kuesioner .....	91
Daftar Riwayat Hidup .....	97
Daftar Artikel Ilmiah .....	98
Lembar Konsultasi Bimbingan Skripsi .....	108



**UWIKA**