



**PERILAKU KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI CHESKEE GALAXY MALL 3 SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan penyelesaian program S-1

Bidang Ilmu Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Widya Kartika

Oleh :

William Elbert P

NRP : 111.19.011

PEMBIMBING

Dr.Erna Ferrinadewi,S.E.,M.M

NIP : 1/614/08.10/00.11/011

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS WIDYA KARTIKA**

SURABAYA

2023

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat rahmatnya kepada saya sehingga saya bisa menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “ Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Di Cheskee Galaxy Mall 3 Surabaya”, laporan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Studi-S1 di Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Widya Kartika. Saya menyadari bahwa dalam penyusunan proposal skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Yth. Bapak F.Priyo Suprobo,ST,MT., selaku Rektor Universitas Widya Kartika
2. Yth. Bapak Arief Budiman B.S.,M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Widya Kartika dan selaku Dosen Pembimbing 2
3. Yth. Ibu Dr. Erna Ferrinadewi, SE., MM. Selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Widya Kartika dan selaku Dosen Pembimbing 1
4. Yth. Bapak Muis Murtadho SE., MM.
5. Yth. Bapak Prof. Dr. Drs.Ec. Herman Budi Sasono, M.M.
6. Yth. Bapak Erwin Rediono Tan, MBA
7. Yth. Segenap Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Widya Kartika.
8. Yth. Owner dan seluruh staff cheskee yang telah membantu dalam memberikan informasi dan juga data yang diperlukan
9. Yth. Kepada kedua Orang tua saya, adik saya, saudara saya, saya ingin mengucapkan banyak terimakasih atas Bimbingan, Dukungan, dan Doa Yang Selalu Di Berikan.
10. Sahabat - sahabat Manajemen seangkatan saya yang sudah memberikan semangat dan dukungan kepada saya
11. Sahabat – sahabat dekat saya yang di luar Universitas Widya Kartika yang sudah memberikan dukungan , bantuan dan juga semangat kepada saya.

Saya menyadari proposal skripsi ini jauh dari kata sempurna. Saya mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya laporan proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan di lapangan serta bisa dikembangkan lagi lebih lanjut

Surabaya, 26 Januari 2023



ABSTRAK

William Elbert Pranoto

Skripsi

Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Di Cheskee Galaxy Mall
3 Surabaya

Latar belakang dalam penelitian ini adalah peneliti ingin mengetahui alasan para konsumen memilih memutuskan untuk membeli produk di Cheskee dan tidak memilih produk yang lain, sedangkan di sisi lain seiring berkembangnya zaman di era globalisasi banyak sekali produk – produk baru di bidang food and beverage yang bermunculan, tetapi Cheskee masih bisa menyaingi dan bertahan dalam persaingan langsung dan juga cheskee masih memiliki banyak sekali konsumen. Rumusan masalah dalam penelitian kali ini adalah bagaimana perilaku konsumen dalam keputusan pembelian di Cheskee Galaxy Mall 3 Surabaya?

Metodologi penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan mengambil jumlah 10 orang sebagai narasumber, teknik pengumpulan data dalam penelitian kali ini menggunakan wawancara. Teknik analisis data dalam penelitian kali ini menggunakan analisis deskriptif dengan teknik pengambilan *sample* memakai purposive sampling. Hasil dari penelitian ini menemukan bahwa ada 3 faktor yang membuat konsumen memutuskan untuk membeli di Cheskee yaitu adalah dari faktor sosial, sikap afektif setiap konsumen, dan faktor gaya hidup mereka.

Kata kunci: Perilaku Konsumen, Keputusan Pembelian.

UWIKKA

ABSTRACT

William Elbert Pranoto

Thesis

*Consumer Behavior In Purchase Decision At Cheskee Galaxy Mall 3
Surabaya*

The background in this study is that researchers want to know the reasons why consumers choose to decide to buy products in Cheskee and do not choose other products, while on the other hand as the growth in the era of globalization, there are many new products in the food and beverage field that have emerged, but Cheskee can still rival and survive in direct competition and also cheskee still has many consumers. The formula for the problem in this study was how consumers' behavior in the purchase decision at Cheskee Galaxy Mall 3 Surabaya?

This research methodology uses a qualitative method and takes the number of 10 people as a resource person, data collection technique in this study used an interview. The data analysis technique in this study used descriptive analysis with sample sampling technique using purposive sampling technique. The results of this study found that there were 3 factors that made consumers decide to buy on Cheskee which is from social factors, the affective attitude of each consumer, and their lifestyle factors.

Keywords: Consumer Behavior, Purchase Decision

UWIKKA

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan masalah:.....	7
1.3 Tujuan penelitian:.....	8
1.4 Manfaat penelitian:.....	8
1.5 Lingkup penelitian.....	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.1.1 AMELIA NATASYA P (2018).....	10
2.1.2 DERRY RIZKI ALKHAIRI (2019).....	11
2.1.3 RAHMAD FAISAL UTAMA (2021).....	11
2.2 Persamaan Penelitian :	12
2.3 Landasan Teori.....	13
2.3.1 pengertian pemasaran.....	13
2.3.2 Pengertian konsumen	27
2.3.3 Pengertian perilaku konsumen.....	29
2.3.4 Pengertian Keputusan Pembelian	34
BAB III	38
METODE PENELITIAN.....	38
3.1 Jenis Penelitian	38
3.2 Sumber Data Penelitian	38

3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.4 Teknik Analisis Data	40
3.5 Populasi Dan <i>Sampel</i>	40
3.6 Teknik Pengambilan <i>Sample</i>	41
3.7 Data Narasumber	42
BAB IV	43
HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Gambaran Obyek Penelitian	43
4.1.1 Deskripsi tentang Cheskee	43
4.2 Profil Narasumber	52
4.3 Hasil Pembahasan.....	53
4.3.1 Pengetahuan tentang produk.....	53
4.3.2 Sumber Informasi produk.....	54
4.3.3 Menu Favorit	55
4.3.4 Seberapa Sering Narasumber Membeli	56
4.3.5 Keputusan Membeli Cheskee	56
4.4 Analisa Wawancara	60
4.4.1 Faktor Sosial Narasumber	60
4.4.2 Sikap Afektif Narasumber	61
4.4.3 Faktor Gaya Hidup Gengsi Narasumber	61
BAB V.....	63
KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	67
Daftar Riwayat Hidup	
Jurnal skripsi	
Lembar Konsultasi Bimbingan	