



**STUDI PRILAKU KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM
BERINVESTASI PADA PLATFORM BINOMO**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan penyelesaian program S-1
Bidang Ilmu Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Widya Kartika

oleh
Electra
111.19.029

PEMBIMBING

Muis Murtadho, SE., M.M.
NIP: 111/12.78/10.10/968

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS WIDYA KARTIKA**

**SURABAYA
2023**

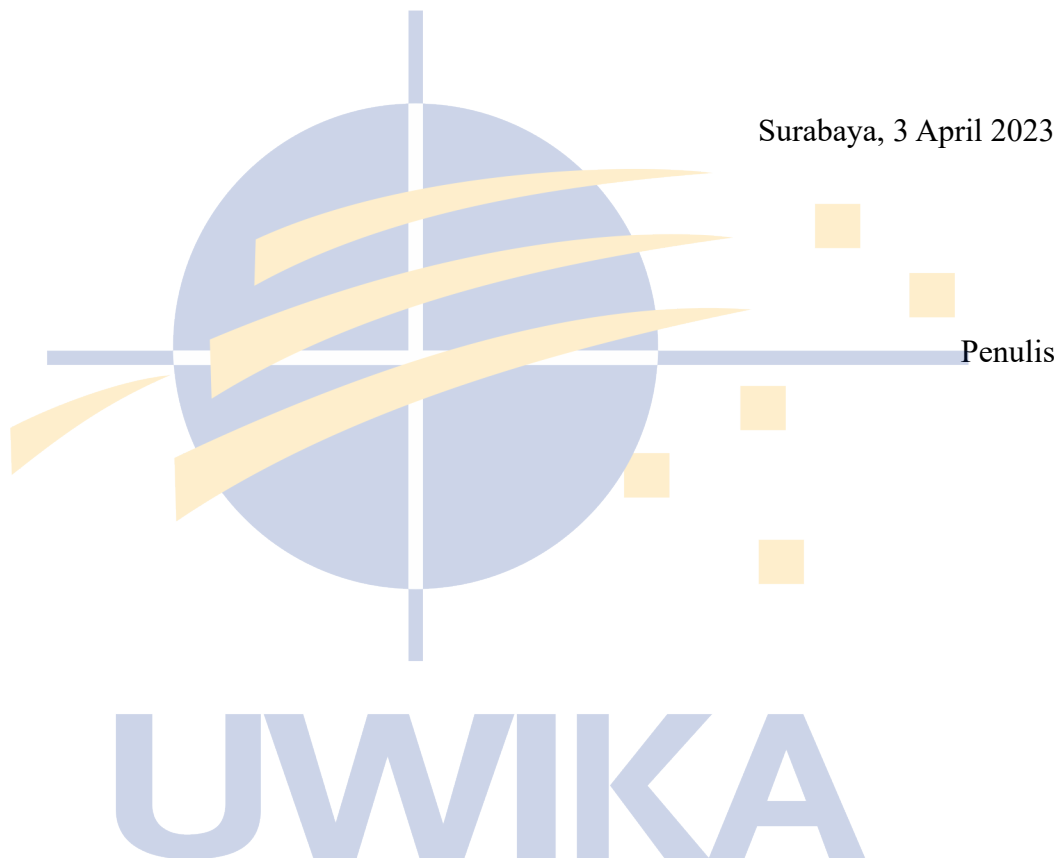
KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan pimpinan-Nya yang telah penulis terima selama melaksanakan Skripsi ini, sehingga bisa menyelesaikan skripsi dengan judul “Studi Prilaku Keputusan Konsumen Dalam Berinvestasi Pada Platform Binomo”. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada S-1 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Widya Kartika Surabaya. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terimakasih yang mendalam kepada:

1. Yth. Filipus Priyo Suprobo, S.T., M.T. selaku rektor & Arief Budiman, B.S., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Widya Kartika.
2. Yth. Ibu Dr. Erna Ferrinadewi Kusnarsiyah, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi
3. Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Widya Kartika dan Dosen Wali.
4. Yth. Bapak Muis Murtadho, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah membantu dan memberikan saran dalam proses penyusunan skripsi.
5. Yth. Bapak Erwin Rediono Tan, MBA selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah membantu dan memberikan saran dalam proses penyusunan skripsi.
6. Yth. Bapak dan Ibu Dosen yang telah membimbing penulis selama belajar di Universitas Widya Kartika Surabaya.
7. Ungkapan terimakasih penulis ucapkan dengan rendah hati dan rasa hormat kepada orang tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan moril serta perhatian kepada penulis.
8. Olivia Grace Oentaryo yang telah bersedia meluangkan waktu memberi semangat dan bantuan secara moril, dan perhatian.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan, hal ini disebabkan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan penulis. Untuk itu kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Dalam penyusunan skripsi ini terdapat hambatan dan rintangan yang penulis hadapi, namun pada akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik berkat bantuan, dorongan dan bimbingan dari berbagai pihak.

Surabaya, 3 April 2023



ABSTRAK

Electra

Skripsi

Studi Prilaku Keputusan Konsumen Dalam Berinvestasi Pada Platform Binomo

Latar belakang dalam penelitian ini adalah peneliti ingin mengetahui alasan para konsumen dalam keputusan berinvestasi di platform Binomo dan tidak memilih produk keuangan lainnya. Sedangkan seiring berkembangnya zaman, di era globalisasi ini banyak sekali produk keuangan yang legal dan sah di mata hukum. Rumusan masalah dalam penelitian kali ini adalah bagaimana perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan berinvestasi di Binomo dan faktor-faktor apakah yang menjadi penghambat dan pendorong dalam pengambilan keputusan konsumen dalam berinvestasi di Binomo.

Metodologi penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan mengambil 10 orang sebagai informan. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan wawancara dan Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Hasil dari penelitian ini ditemukan bahwa terdapat 2 faktor yang membentuk konsumen dalam memutuskan untuk berinvestasi di Binomo yaitu faktor sosial dan faktor psikologis. Kemudian terdapat faktor pelayanan, faktor harga, faktor iklan dan faktor kurangnya literasi keuangan yang menjadi faktor pendorong dalam keputusan berinvestasi di Binomo. Sedangkan faktor penghambatnya adalah faktor ketidakpercayaan dan faktor resiko.

Kata Kunci: Prilaku Konsumen, Keputusan Investasi, Investasi Ilegal

UWIKKA

ABSTRACT

Electra

Thesis

Study of Consumer Decision Behavior in Investing on the Binomo Platform

The background in this research is that researchers want to know the reasons for consumers in the decision to invest on the Binomo platform and not choose other financial products. Meanwhile, along with the development of the times, in this era of globalization there are many financial products that are legal and legal in the eyes of the law. The formulation of the problem in this research is how consumers behave in making investment decisions in Binomo and what factors are the obstacles and drivers in consumer decision making in investing in Binomo.

The research methodology used qualitative methods by taking 10 people as informants. Data collection techniques in this study used interviews and data analysis techniques in this study used descriptive analysis with a purposive sampling technique. The results of this study found that there are 2 factors that shape consumers in deciding to invest in Binomo, namely social factors and psychological factors. Then for the supporting factors there are service factors, price factors, advertising factors and factors of lack of financial literacy. While the inhibiting factors are distrust factors and risk factors.

Keywords: Consumer Behavior, Investment decision, Illegal investment

UWIKKA

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat.....	8
1.5 Batasan Masalah.....	9
1.6 Lingkup Penelitian	9
1.7 Sistematika Skripsi	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.1.1 Astried Nurizzqy Savanah, Nurjanti Takarini (2021)	11
2.1.2 Randi Saputra (2020).....	12
2.1.3 Alhafiidh, Dimas (2020)	13
2.2 Landasan Teori	15
2.2.1 Teori Investasi.....	15
2.2.2 Pengertian Investasi	16
2.2.3 Tujuan Investasi	17
2.2.4 Motivasi dan Aspek Investasi	18
2.2.5 Proses Investasi.....	18
2.2.6 Pertimbangan Investasi	19
2.2.7 Proses Keputusan Investasi.....	19
2.2.8 Dasar Keputusan Investasi	22
2.2.9 Keputusan Investasi.....	23

2.2.10 Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Investasi	23
2.2.11 Literasi Keuangan	24
2.2.12 Investasi Ilegal	25
2.2.13 Prilaku Konsumen	26
2.2.14 Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	28
2.2.15 Prilaku Konsumen di Era Digital	33
2.2.16 Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen di Era Digital	36
2.3. Kerangka Pikir Penelitian	37
Bab III METODE PENELITIAN	39
3.1 Metode dan Jenis Penelitian	39
3.2 Populasi dan Sampel Peneleitian	40
3.3 Teknik Pengambilan Sampel	40
3.4 Data Sampel	41
3.5 Sumber dan Jenis Data	41
3.6 Metode Pengumpulan Data	42
3.7 Metode Analisis Data	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.1.2 Sejarah Binomo	48
4.1.3 Kelebihan dan Kekurangan Binomo	49
4.1.4 Proses Pendaftaran Binomo	50
4.1.5 Proses Investasi Pada Platform Binomo	51
4.2 Deskriptif Hasil Penelitian	52
4.2.1 Pengetahuan tentang Platform Binomo	53
4.2.2 Sumber Informasi Tentang Platform Binomo	54
4.2.3 Pengalaman Investasi Sebelumnya	55
4.2.4 Kesan Menggunakan Platform Binomo	56
4.2.5 Keputusan Investasi Pada Platform Binomo	57
4.2.6 Faktor Pendorong Pengambilan Keputusan Dalam Berinvestasi Di Binomo	59
4.2.7 Faktor Penghambat Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Berinvestasi Di Binomo	60
4.3 Analisa Wawancara	61

4.3.1 Faktor Sosial Informan	62
4.3.2 Faktor Psikologis Informan	63
4.3.3 Faktor Pendorong Pengambilan Keputusan Informan.....	64
4.3.4 Faktor Penghambat Pengambilan Keputusan Informan	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69
Lampiran 1: Hasil Wawancara	71
Lampiran 2: Hasil Wawancara	73
Lampiran 3: Hasil Wawancara	75
Lampiran 4: Hasil Wawancara	77
Lampiran 5: Hasil Wawancara	79
Lampiran 6: Hasil Wawancara	81
Lampiran 7: Hasil Wawancara	83
Lampiran 8: Hasil Wawancara	85
Lampiran 9: Hasil Wawancara	87
Lampiran 10: Hasil Wawancara	89
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	91
DRAFT ARTIKEL ILMIAH.....	92
LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI.....	103



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	14
Tabel 3.1 Data Sampel	41
Tabel 4.1 Data Informan	53
Tabel 4.2 Pengetahuan Informan Tentang Platform Binomo	53
Tabel 4.3 Sumber Informasi Tentang Platform Binomo	54
Tabel 4.4 Pengalaman Investasi Sebelumnya	55
Tabel 4.5 Kesan Menggunakan platform Binomo	56
Tabel 4.6 Alasan Informan Berinvestasi di Binomo	57
Tabel 4.7 Faktor Pendorong Keputusan Berinvestasi di Binomo	59
Tabel 4.8 Faktor Penghambat Keputusan Berinvestasi di Binomo.....	60



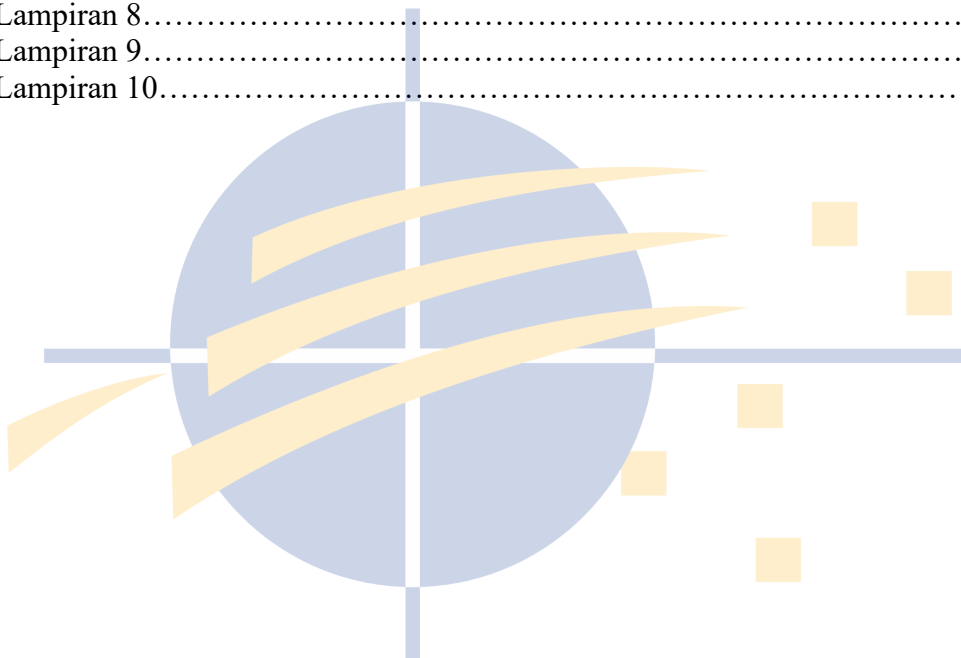
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah investor saham per (2016-2020)	3
Gambar 1.2 Kenaikan jumlah investor.....	4
Gambar 1.3 Nilai kerugian akibat investasi ilegal di Indonesia.....	5
Gambar 2.1 Model perilaku konsumen.....	27
Gambar 2.2 Kerangka pikir penelitian	38
Gambar 3.1 Flowchart penelitian	45
Gambar 4.1 Logo Binomo.....	46
Gambar 4.2 Tampilan website Binomo.....	48
Gambar 4.3 Tampilan halaman pendaftaran Binomo.....	50
Gambar 4.4 Tampilan menu Binomo	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.....	71
Lampiran 2.....	73
Lampiran 3.....	75
Lampiran 4.....	77
Lampiran 5.....	79
Lampiran 6.....	81
Lampiran 7.....	83
Lampiran 8.....	85
Lampiran 9.....	87
Lampiran 10.....	89



UWIKKA