



**FAKTOR FAKTOR YANG MENDORONG PENGGUNAAN NFT  
SEBAGAI PASIF INCOME**

**SKRIPSI**

Di ajukan untuk memenuhi persyaratan penyelesaian program S-1 Bidang Ilmu Manajemen  
Fakultas Ekonomi  
Universitas Widya Kartika

Oleh:  
**Jap Kevin S.B**  
NRP: 111.19.001

**PEMBIMBING :**  
**Muis Murtadho SE., MM.**  
NIP. 0719017601

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS WIDYA KARTIKA**

**SURABAYA  
2023**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa berkat Rahmat, dan KaruniaNya kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN NFT SEBAGAI PASIF INCOME” laporan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan skripsi pada program Studi-S1 di Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Widya Kartika.

Saya menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Yth. Pak Arief Budiman B.S., M.M., Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Widya Kartika
2. Yth. Ibu Dr. Erna Ferrinadewi, SE., MM. Selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Widya Kartika Dan Juga Selaku Dosen Pembimbing 2 (Dua) Yang Telah Membimbing Dan Membantu Saya
3. Yth. Pak Prof. Dr. Drs.Ec. Herman Budi Sasono, M.M.
4. Yth. Pak Muis Murtadho SE., MM. Selaku Dosen Pembimbing 1 (Satu) Yang Telah Membimbing Dan Membantu Saya
5. Yth. Bapak Erwin Rediono Tan, MBA
6. Yth. Segenap Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Widya Kartika.
7. Yth. Ibu Saya Dan Kedua Tante Saya, Kepada Mama Liem Fransisca Endang Rustari Dan Juga Tante Saya Listianawati dan Tante Lisa Susanti Atas Bimbingan, Dukungan, Dan Doa Yang Selalu Di Berikan.
8. Kepada Adik Saya, Jap Robertus Kurniawan Setia Budi Atas Doa, Dan Dukungan Seacara Fisik Dan Mental Yang Selalu Diberikan Kepada Saya.Sahabat – Sahabat Saya Andre Nugroho Pranoto, Richard Luhur Sutanto, Wiliam Maheswara Lesmana, Richard edberd, Christian Yap,

Yohanes Laksono, Dan Thomas Jordan Atas Dukungnya Secara Fisik Dan Mental.

9. Sahabat-Sahabat Seangkatan Saya Di Universitas Widya Kartika Frisca Agustin, Reynold Tanuwijaya, Daniel Randy, Wilsoon Yang, Jap Kevin SB, David AT, Titik Agustina, Jeffrey Surya, Stanley Michael, William Elbert, Maurelyn Marcelyn, Natasya Utomo.
10. Keluarga Besar Universitas Widya Kartika, Khususnya Teman-Teman Seperjuangan, Di Program Studi Manajemen Atas Semua Dukungan, Semangat, Serta Kerjasamanya.

Saya menyadari skripsi ini jauh dari kata sempurna. Saya mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan di lapangan serta bisa dikembangkan lagi lebih lanjut.

Surabaya, 11 November 2022

**UWIKKA**



**Jap Kevin S.B**

## ABSTRAK

Nama Mahasiswa : Jap Kevin Setia Budi

Skripsi

“FAKTOR FAKTOR YANG MENDORONG PENGGUNAAN NFT SEBAGAI PASIF INCOME”

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor atau alasan yang mendorong penggunaan NFT sebagai pasif income. Penelitian ini dilakukan secara online dan ditujukan langsung kepada informan yang berjumlah 10 orang dan sudah pernah melakukan investasi di NFT. Jenis penelitian yang dipakai pada penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Dan teknik pengumpulan data menggunakan teknik wawancara secara langsung terhadap ke 10 orang informan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa alasan atau faktor 10 orang informan melakukan investasi di NFT karena adanya faktor dari dalam diri sendiri yaitu faktor motivasi dan juga faktor dari luar yang berasal dari lingkungan sehari-hari seperti pengaruh dari keluarga, teman, dan sahabat.

**Kata Kunci : Perilaku Konsumen, Faktor Motivasi, Faktor Sosial, Potensi, Tolak Ukur.**



# UWIK

## **ABSTRACT**

*Student Name : Jap Kevin Setia Budi*

*Thesis*

*“FACTORS THAT DRIVE THE USE OF NFT AS PASSIVE INCOME”*

*This study aims to determine the factors or reasons that encourage the use of NFTs as passive income. This research was conducted online and was addressed directly to 10 informants who had already invested in NFTs. The type of research used in this research is qualitative research. And the data collection technique used direct interview techniques with the 10 informants. The results showed that the reasons or factors of 10 informants investing in NFT were due to internal factors, namely motivational factors and also external factors that came from the daily environment such as influences from family, friends and friends.*

***Key word : Consumer Behavior, Motivational Factors, Social Factors, Potential, Benchmarks.***



**UWIKKA**

# DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<i>ii</i>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>Bab I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 latar belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan masalah</b> .....	10
<b>1.3 Tujuan penelitian</b> .....	10
<b>1.4 Manfaat penelitian</b> .....	10
<b>BAB 2</b> .....	11
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	11
<b>2.1 Jurnal Terdahulu</b> .....	11
<b>2.2 Persamaan dan Perbedaan Jurnal</b> .....	16
<b>2.3 Landasan Teori</b> .....	17
2.3.1 Pengertian NFT .....	17
2.3.2 Cara Kerja NFT .....	18
2.3.3 Perbedaan NFT dengan Cryptocurrency .....	18
2.3.4 Pengertian Pasif Income.....	19
2.3.5 Tipe Passive Income .....	19
<b>BAB 3</b> .....	21
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	21
<b>3.1 Jenis Penelitian</b> .....	21
3.1.1 Jenis Metode Penelitian.....	21
3.1.2 Perbedaan Metode Kualitatif dan Metode Kuantitatif .....	24
<b>3.2 Sumber Penelitian</b> .....	25
<b>3.3 Teknik Pengumpulan Data</b> .....	26
<b>3.4 Teknik Analisis Data</b> .....	27
<b>3.5 Populasi Dan Sample</b> .....	28
3.5.1 Populasi .....	28
3.5.2 Sample.....	28
<b>3.6 Teknik Pengambilan Sample</b> .....	29
<b>BAB 4</b> .....	30
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	30

<b>4.1 Gambaran Objek Penelitian .....</b>	<b>30</b>
4.1.1 NFT .....	30
4.1.2 Perbedaan NFT dengan Cyrpto .....	30
4.1.3 Cara Kerja NFT .....	31
4.1.4. Penerapan NFT .....	31
4.1.5 Cara Membuat NFT .....	33
4.1.6 Cara Menjual NFT .....	34
<b>4.2 Profil Responden Wawancara .....</b>	<b>34</b>
<b>4.3 Gambaran Latar Belakang Pengetahuan Informan Terhadap NFT ...</b>	<b>35</b>
4.3.1 Alasan dalam memutuskan suatu keputusan .....	35
4.3.2 Faktor Faktor pendorong berinvestasi NFT .....	38
4.3.3 Keuntungan Yang Di Dapat .....	41
4.3.4 Pendapatan Profit Dan Modal Awal .....	46
4.3.5 Kelayakan NFT Untuk Dijadikan Pasif Income .....	50
4.3.6 Pandangan terhadap orang lain yang menggunakan NFT Sebagai Pasif Income .....	56
4.3.7 Dorongan orang lain menjadikan NFT Sebagai Pasif Income .....	60
4.3.8 Kondisi Winter Crypto Pada NFT Untuk Dijadikan Sebagai Pasif Income .....	64
4.3.9 Projek Metaverse terhadap NFT Untuk Dijadikan Pasif Income .....	70
4.3.10 Tipikal Informan Yang Melakukan Investasi NFT Berdasarkan Cara Mereka Dalam Berinvestasi .....	75
<b>4.4 Deskripsi hasil wawancara .....</b>	<b>78</b>
<b>4.5 Analisa jawaban wawancara .....</b>	<b>80</b>
<b>BAB 5.....</b>	<b>86</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>86</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>86</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>86</b>
<b>DFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>90</b>
<b>Rumusan masalah .....</b>	<b>138</b>
<b>1.4 Tujuan penelitian .....</b>	<b>138</b>
<b>Keuntungan Yang Di Dapat.....</b>	<b>142</b>
<b>Pendapatan Profit Dan Modal Awal .....</b>	<b>143</b>