

ABSTRAK

Oscar Ryo Liaunardy

Tugas Akhir

Perencanaan dan Perancangan Pusat Perbelanjaan Ikan Hias di Surabaya

Tema: Arsitektur *Post-Modern*

Surabaya yang adalah kota terbesar kedua di Indonesia setelah Jakarta merupakan kota dengan berbagai sektor kehidupan yang tinggi, salah satunya adalah sektor komersial pada bidang pusat perbelanjaan. Sebagian masyarakat Kota Surabaya adalah masyarakat penggemar ikan hias. Berbagai tempat yang menjual ikan hias pun bermunculan mulai dari toko yang berada di pinggir jalan, pasar ikan hias yang dikelola oleh dinas / pemerintahan, hingga *tenant* / area tertentu di dalam *mall* yang menjual ikan hias. Dari berbagai tempat yang menjual ikan hias tersebut, kondisi bangunan masih kurang optimal terkait pembagian *zoning* serta respon bentuk terhadap bangunan itu sendiri. Berawal dari permasalahan tersebut, maka diperlukan sebuah bangunan yang mampu memudahhi kegiatan perbelanjaan ikan hias dengan didukung oleh fasilitas, tampilan dan bentuk bangunan yang memberikan keunikan / daya tarik terhadap bangunan. Selain itu, tujuan lainnya adalah agar bangunan dapat menjadi ikon bagi kawasan sekitar sehingga dapat meningkatkan citra kota sebagai kota penggemar ikan hias.

Metode yang digunakan adalah observasi langsung dan studi pustaka. Observasi langsung yang dilakukan adalah dengan mendatangi 3 (tiga) tempat yang menjadi studi obyek sejenis sedangkan studi pustaka dilakukan dengan mengambil referensi dari buku, jurnal, *handout* perkuliahan, dan *website*.

Hasil pengolahan data digunakan sebagai dasar dalam kegiatan perancangan dengan tema arsitektur *post-modern* yang menghasilkan konsep simbolis air untuk diterapkan pada bangunan, dikombinasikan dengan konsep *eco-friendly* yang merespon kondisi bangunan dan lingkungan. Dengan demikian, diharapkan mampu tercipta pusat perbelanjaan ikan hias yang nyaman bagi pecinta ikan hias di Surabaya.

Kata kunci: Pusat perbelanjaan, ikan hias, *post-modern*

ABSTRACT

Oscar Ryo Liaunardy

Thesis

Planning dan Design Ornamental Fish Shopping Center in Surabaya

Theme: Post-Modern Architecture

Surabaya which is the second largest city in Indonesia after Jakarta, is a city with the high life sectors, which one is the commercial sector in shopping centers. Part of people in Surabaya are ornamental fish enthusiasts. Many places that sell ornamental fish were emerged from the store that is located on side street, the ornamental fish market managed by government, till the tenant or a certain area in the mall that sells ornamental fish. From the various places that sell ornamental fish, the condition of the building is still not optimal about the zoning area and responses of the building shape. Starting from these problems, it would need a building that be able to accommodate the activities of ornamental fish shopping that supported by the facilities, the looks and the shape of building which gives uniqueness / point of interest to the building. As for another purpose is that the building can become an icon for the nearest area so that can improve the image of the city as ornamental fish enthusiasts city.

The methods used were direct observation and literature study. Direct observation is doing by visiting 3 (three) places which become the kind of the object of study, than the literature study is doing by taking references from books, journals, lecture handouts, and websites.

The results of data processing are used as a basis for design activity with the post-modern architecture theme that produces a symbolic concept of water to be applied in the building, combined with eco-friendly concept which responds to the condition of building and the environment. Therefore, it is expected to create a comfortable ornamental fish shopping center for ornamental fish lovers in Surabaya.

Keywords: Shopping center, ornamental fish, post-modern