



**ANALISA MINAT BELI YANG DIPERTIMBANGKAN  
KONSUMEN DALAM MEMBELI BARANG BEKAS OLX**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan penyelesaian program S-1

Bidang Ilmu Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Widya Kartika

Oleh :

**Felicia Vania Poerwanto**

**NRP : 11119045**

**PEMBIMBING**

**Dr. Erna Ferrinadewi SE,M.M.**

**NIP : 1/614/08.10/00.11/011**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS WIDYA KARTIKA  
SURABAYA**

**2023**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat dan penyertaan-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi saya yang berjudul “Analisa Minat Beli Yang Dipertimbangkan Konsumen Dalam Membeli Barang Bekas Olx”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan dalam derajat Sarjana Manajemen (S.M) program sastra (S-1) program studi manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Widya Kartika Surabaya. Saya selaku penulis menyadari bahwa selama melakukan penelitian dan penyusunan laporan penelitian skripsi ini, tidak lepas dari banyak masalah. Masalah tersebut berhasil teratasi berkat adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak karena itu saya selaku penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang telah menyertai dan memberkati untuk peneliti sehingga dapat menyelesaikan penelitian dengan baik.
2. Yth. Bapak Filipus Priyo Suprobo St., M.T. sebagai Rektor Universitas Widya Kartika Surabaya
3. Yth. Bapak Arief Budiman B.S.,M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Widya Kartika Surabaya
4. Yth. Ibu Dr Erna Ferrinadewi, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing I
5. Yth. Bapak Erwin Rediono tan, MBA selaku Dosen Pembimbing II
6. Yth. Alm. Bapak Martinus Rukismono. S.E., M.M
7. Yth. Bapak Muis Murtadho, S.E., M.M
8. Yth. Bapak Prof. DR. Herman Budi Sasono. M.M
9. Yth. Segenap Dosen Manajemen Universitas Widya Kartika Surabaya
10. Yth. Kedua Orang Tua dan saudari perempuan saya, yang sudah memberikan dukungan penuh kepada saya, baik secara doa maupun secara materi sehingga penelitian ini bisa diselesaikan dengan baik.
11. Sahabat dan teman-teman saya angkatan 2019 di Universitas Widya Kartika atas dukungan, motivasi, bantuan, dan semangat kepada saya
12. Terakhir, untuk Anastasia Febri Valentina, Maria Meliana Febrianti, Epifani Dwi Agustin, dan Bella Juliany Putri Mulyono yang selalu

menemani dan memberikan bantuan serta dukungan selama proses penyusunan skripsi atas dukungan, motivasi, bantuan, dan semangat kepada saya

Saya sangat menyadari bahwa proposal skripsi ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang saya miliki. Saya selaku penulis menerima saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikan dari proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan

Surabaya, 31 Mei 2023

Felicia Vania Poerwanto



UWIKKA

## ABSTRAK

Indonesia merupakan negara dengan sumber daya alam yang melimpah dan dapat dijadikan sebagai modal untuk mengembangkan perekonomian negara yang lebih maju. Di zaman yang semakin maju ini, setiap negara juga harus mengikuti perkembangan teknologi saat ini. Salah satunya adalah Indonesia telah memasuki era globalisasi. Dimana teknologi semakin dibutuhkan untuk mempermudah pekerjaan masyarakat Indonesia. Mulai dari berbelanja, belajar, bahkan bekerja. Semuanya bisa dilakukan hanya di *android*, *smartphone* yang hampir dimiliki semua orang. Salah satu situs media *online* yang menyediakan jasa pemasaran barang adalah OLX.co.id (*Online Exchange*). Sehingga peneliti ingin mengetahui minat yang dipertimbangkan oleh konsumen dalam melakukan pembelian barang bekas di OLX. Rumusan masalah dalam penelitian ini ialah apa saja yang dipertimbangkan oleh konsumen dalam melakukan pembelian barang bekas di OLX?

Metode yang digunakan adalah metode kualitatif dan mengambil jumlah 13 orang sebagai informan, teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan wawancara. Teknik analisis data dalam penelitian kali ini menggunakan analisis naratif. Dari hasil penelitian tersebut ditemukan 4 faktor yang menjadi alasan mengapa konsumen tertarik untuk melakukan pembelian barang bekas di OLX, yaitu pertama adalah faktor keberagaman pilihan produk, kedua adalah faktor harga dan negosiasi harga, ketiga adalah faktor kemudahan dan kenyamanan, dan yang terakhir adalah faktor transparansi dan kemudahan pengguna.

## **ABSTRACT**

*Indonesia is a country with abundant natural resources and can be used as capital to develop a more advanced economy. In this increasingly advanced era, every country must also keep up with current technological developments. One of them is Indonesia has entered the era of globalization. Where technology is increasingly needed to facilitate the work of the Indonesian people. Starting from shopping, studying, even working. Everything can be done only on android, a smartphone that almost everyone has. One of the online media sites that provides goods marketing services is OLX.co.id (Online Exchange). So that researchers want to know the interests considered by consumers in purchasing used goods at OLX. The formulation of the problem in this study is what are considered by consumers in purchasing used goods at OLX?*

*The method used is a qualitative method and takes a total of 13 people as informants, data collection techniques in this study using interviews. The data analysis technique in this research uses narrative analysis. From the results of this study, 4 factors were found to be the reason why consumers are interested in purchasing used goods on OLX, namely the first is the diversity of product choices, the second is the price factor and price negotiation, the third is the convenience and comfort factor, and the last is the transparency factor and user convenience.*

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	9
<b>2.1 Penelitian Terdahulu</b> .....	9
<b>2.2 Persamaan Dari Penelitian Terdahulu</b> .....	11
<b>2.3 Perbedaan Dari Penelitian Terdahulu</b> .....	11
<b>2.4 Tinjauan Teori</b> .....	11
2.4.1 Pengertian Perilaku Konsumen.....	12
2.4.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembeli.....	14
2.4.3 Teori Minat Beli.....	17
2.4.4 Pengertian Barang Bekas .....	19
2.4.5 Resiko Pembelian Barang Bekas .....	20
2.4.6 Pengertian <i>E-commerce</i> .....	22
<b>2.5 Kerangka Berpikir</b> .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	25
3.1 Jenis Penelitian.....	25
3.2 Teknik Analisa .....	29

3.3 Lokasi Penelitian.....	29
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>30</b>
<b>4.1 Deskripsi Informan .....</b>	<b>30</b>
<b>4.2 Deskripsi Hasil Wawancara .....</b>	<b>31</b>
4.2.1 Informan Anastasia Febri Valentina .....	31
4.2.2 Informan Maria Meliana Febrianti.....	32
4.2.3 Informan Epifani Dwi Agustin .....	33
4.2.4 Informan Bella Juliany Putri Mulyono .....	35
4.2.5 Informan Tiffany Victoria.....	36
4.2.6 Informan Kevin Kade.....	37
4.2.7 Informan Andy Sugianto.....	38
4.2.8 Informan Devon Antonio Saputra.....	39
4.2.9 Informan Ferdinand Oktavianus .....	40
4.2.10 Informan Sutrsino .....	42
4.2.11 Informan Emanuella.....	43
4.2.12 Informan Victor.....	44
4.2.13 Informan Yohanes .....	45
<b>4.3 Hasil dan Pembahasan.....</b>	<b>46</b>
4.3.1 Faktor Keberagaman Pilihan Produk .....	46
4.3.2 Faktor Harga dan Negosiasi Harga .....	49
4.3.3 Faktor Kemudahan dan Kenyamanan .....	51
4.3.4 Faktor Transparansi dan Ulasan Pengguna.....	54
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>57</b>
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran .....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>60</b>